



Digital проекты для IR: планирование, бюджетирование и взаимодействие

16.10.2014

Презентацию подготовил:
Кожевников Андрей
Генеральный директор
B2B дизайн-бюро «Зебра»

ЧТО ВИДНО ПО ДРУГУЮ СТОРОНУ

1. Корпоративный сайт
2. Инвесторская презентация
3. Корпоративная публичная отчетность on-line

ПОЧЕМУ САЙТ?

Причины доверия сайту:

- Консолидированная
- Официальная
- Оперативная
- Удобная

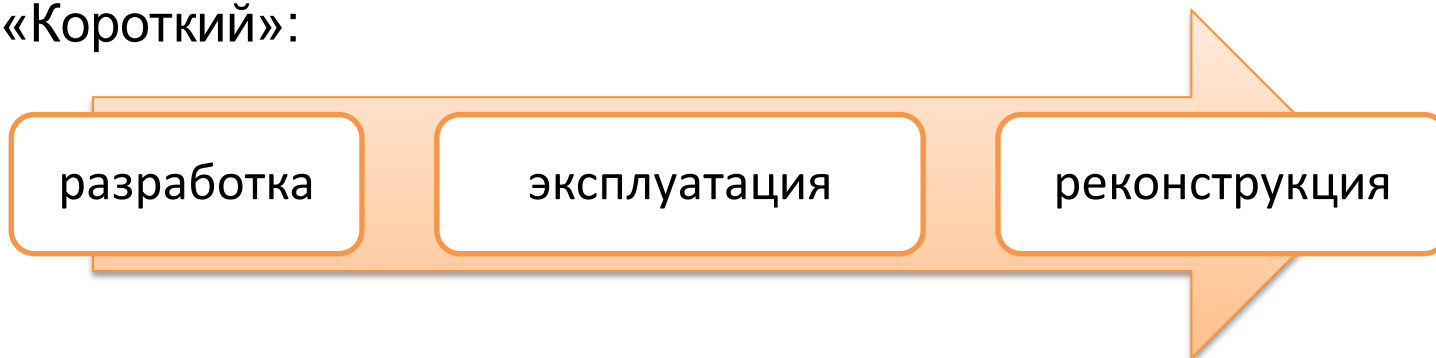
- Привычка



Информация

ПОДХОДЫ К ЖИЗНЕННОМУ ЦИКЛУ

«Короткий»:



«Длинный»:



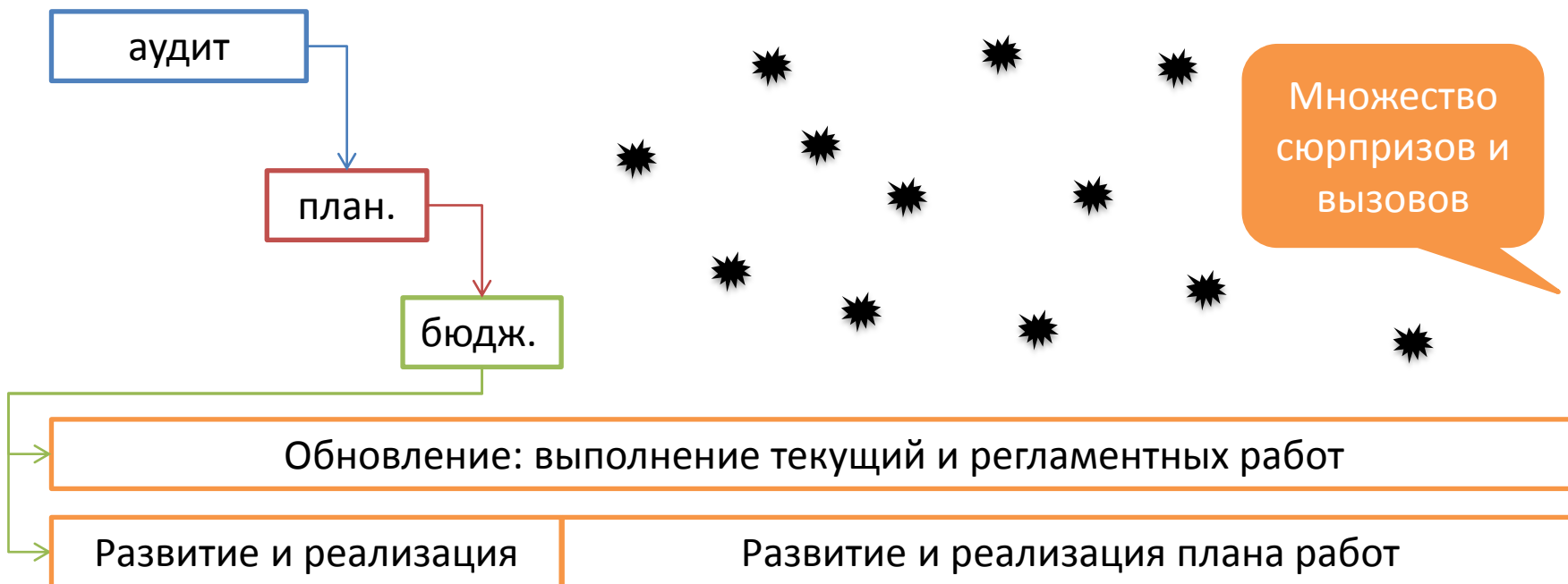
Большинство корпоративных сайтов работают по «короткому циклу».

ВСЯ РАЗНИЦА В ПОДХОДЕ

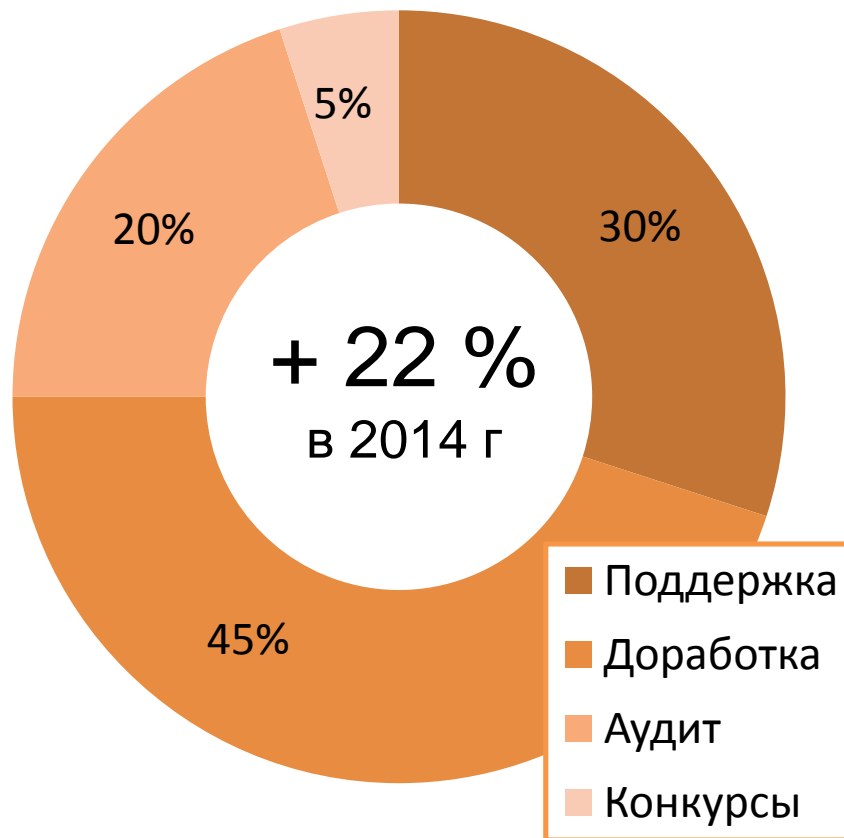
	«Короткий»	«Длинный»
Место в коммуникационной стратегии	Присутствует формально	Занимает место одного из ключевых инструментов, интегрирован с другими
Реконструкция потому что надо освежить, надоел, некрасивый	... невозможно или нерентабельно провести доработку
Аудит и доработки	Ситуативно	Регулярно, по плану
Обновления	Минимальные	Регулярные обновления и развитие по плану
Стоимость владения	От * до ****	от ** до *****
Признание	Редко, случайно	Регулярно.

ПЛАН РАБОТ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

Сен	Окт	Ноя	Дек	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг



ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ БЮДЖЕТ*



* Данные приведены на основе сведений о бюджетах на корпоративные сайты а также на основе собственных исследований компании

Поддержка:

1. Работоспособность

1. Хостинг/серверы
2. Домены
3. Анти DDoS

2. Публикации

3. Платные сервисы

1. IR-tools
2. CMS
3. Системы анализа
4. Проф.мониторинг
5. Шрифты

Доработка: от плана

Аудит: от задач и исполнителя

Конкурсы: от охвата и амбиций

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ

1. Постановка задачи
2. KPI проекта
3. Управление проектом
4. Низкий уровень взаимодействия в компании
5. Компетенция внутри (digital manager)
6. Отсутствие преемственности
7. Отсутствие интеграции с другими каналами
8. Большие «слепые» зоны: legal, безопасность и тд.

ЭТАПЫ, СРОКИ И РИСКИ

Основные этапы	Сроки и сложность					Риск несоблюдения
	1	2	3	4	5	
Постановка цели и задачи.	*	*	*	*		Умеренный
Документ. и планирование	*	*	*	*		Умеренный
Концепция и прототип	*	*	*	*		Высокий
Дизайн и визуализация	*	*	*			Крайне высокий
Разработка	*	*	*			Высокий
Контент	*	*	*	*	*	Крайне высокий
Отладка и аудит	*	*				Низкий

Плановый срок
от 20 до 36 недель
Фактический...

ВЫ И ПОДРЯДЧИКИ

Драйверы успешного проекта:

1. Сильная компетенции
2. Каждому свое
3. Умеренное дробление проекта
4. Обеспечение взаимодействия
5. Работа на единую цель

О ПРИЗНАНИИ

- Россия:
 - [Московская биржа + РЦБ](#)
 - [Золотой сайт](#)
 - [Рейтинг Рунета](#)
- Зарубежные и международные:
 - [IR Society](#)
 - [Digital impact](#)
 - [CorpComms](#)
 - другие

Ставка на
digital strategy и
целостные
коммуникации

ИНВЕСТИТОРСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Severstal

Vorkutaugol (Coking Coal)

Completed to date

- Declining cash costs
- Constant production growth
- Headcount reduced from 14,000 to 8,000 people over last 5 years
- First Russian power station on coal methane launched in 2013 (165MW)
- Redeefskaya washing plant upgraded from 2 to 9 mtpa throughput in 2013
- EBITDA margin in Q3 2013 - 23%

In progress:

- Further production growth
- Inclined shaft at Zapolyarnaya in 2014
- Inclined shaft at Vopshinskaya in 2014
- Internal and external benchmarking
- Evolution of further upgrade of the washing plant

Vorkutaugol is a unique Russian coal miner that has decreased its cash costs in the recent 4 years

Costs decline continue in 2013-2014

Cash costs CAGR 2008-2012, RUB %

Year	CAGR (%)
Vorkuta	31%
Peer 1	23%
Peer 2	18%
Peer 3	11%

2012 2013 2014E

Raw coal output, mt	15.0	15.1	16.0
Hard coking coal (20 grade) conventional production, mt	4.0	4.5	4.8
Hard coking coal (20 grade) conversion total cash cost, \$/t	110	93	89
Coking coal blend (20+40 grade) conversion total cash cost, \$/t	76	71	67

Capital Markets Day
14 November 2013

Decisive Initiatives For Better Performance

ИНВЕСТИТОРСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

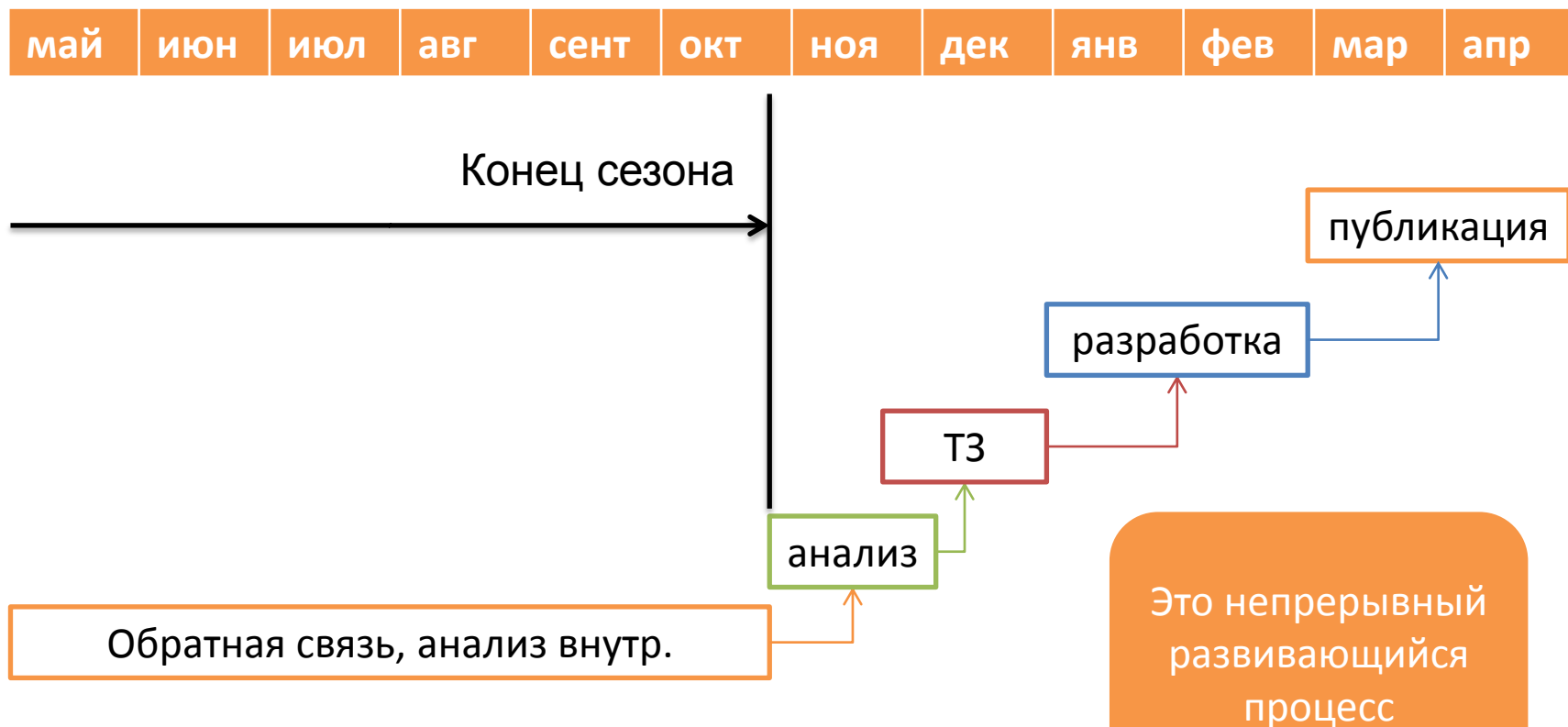
Зоны улучшений:

1. Шаблоны
2. Ключевые сообщения
3. Управление вниманием
4. Читаемость
5. Оформление и бренд-составляющая

Решения:

- Делать две версии презентации
- Мультимедиа-решения для знаковых событий

КОРПОРАТИВНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ



ТРЕНДЫ

Передовые тренды on-line отчетности:

1. Внимание на работу с контентом
2. Промо-решения и «первое впечатление»
3. Кросс-платформенность
4. «Интеллектуальность» и развитие инструментов
5. Интеграция в корпоративные сайты
6. Преемственность платформ и решений

ОПТИМИЗАЦИЯ БЮДЖЕТА



+20 %
2015 к 2014

Как сэкономить:

1. Работа с контентом
2. Умеренная кросс-платформенность
3. Обоснованность выбора технологий и решений
4. Интеграция в корпоративные сайты
5. Преемственность платформ и решений
6. В срок



Спасибо за внимание!
Удачных проектов!

Кожевников Андрей
Генеральный директор
+7 903 796 17 33
ceo@zebra-group.ru