



Итоги второго исследования российского рынка издания ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ

16.11.2012

Доклад подготовил:
Кожевников Андрей
Генеральный директор
B2B дизайн-бюро «Зебра»

КРАТКО ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

- Организаторы



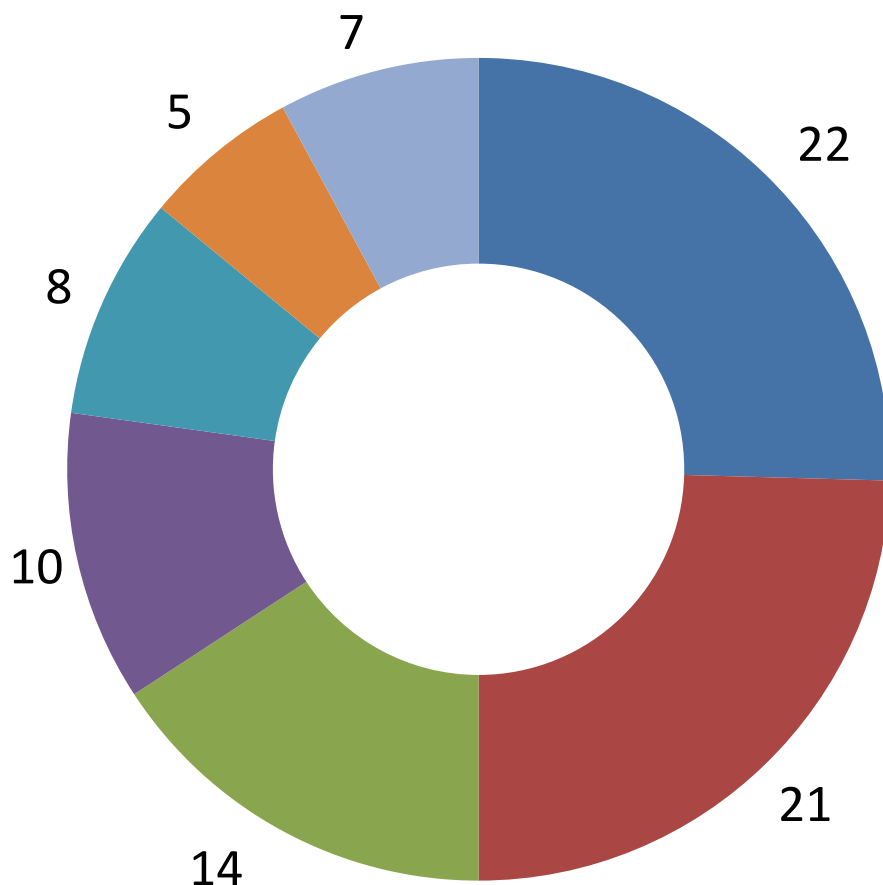
- Участники – более 350 компаний
 - Эмитенты акций Московской биржи
 - Российские публичные компании на зарубежных биржах
- Содержательных анкет – 131
- Сроки проведения: октябрь-ноябрь 2012 г

НЕЗЫБЛЕМЫЕ ОСНОВЫ

- Целевая аудитория отчетов
- Виды отчетов
- Стандарты отчетов
- Виды работы на внешнем подряде
- Процесс выбора подрядчиков
- Критерии выбора
- Опыт
- Видение идеального отчета

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОТЧЕТА

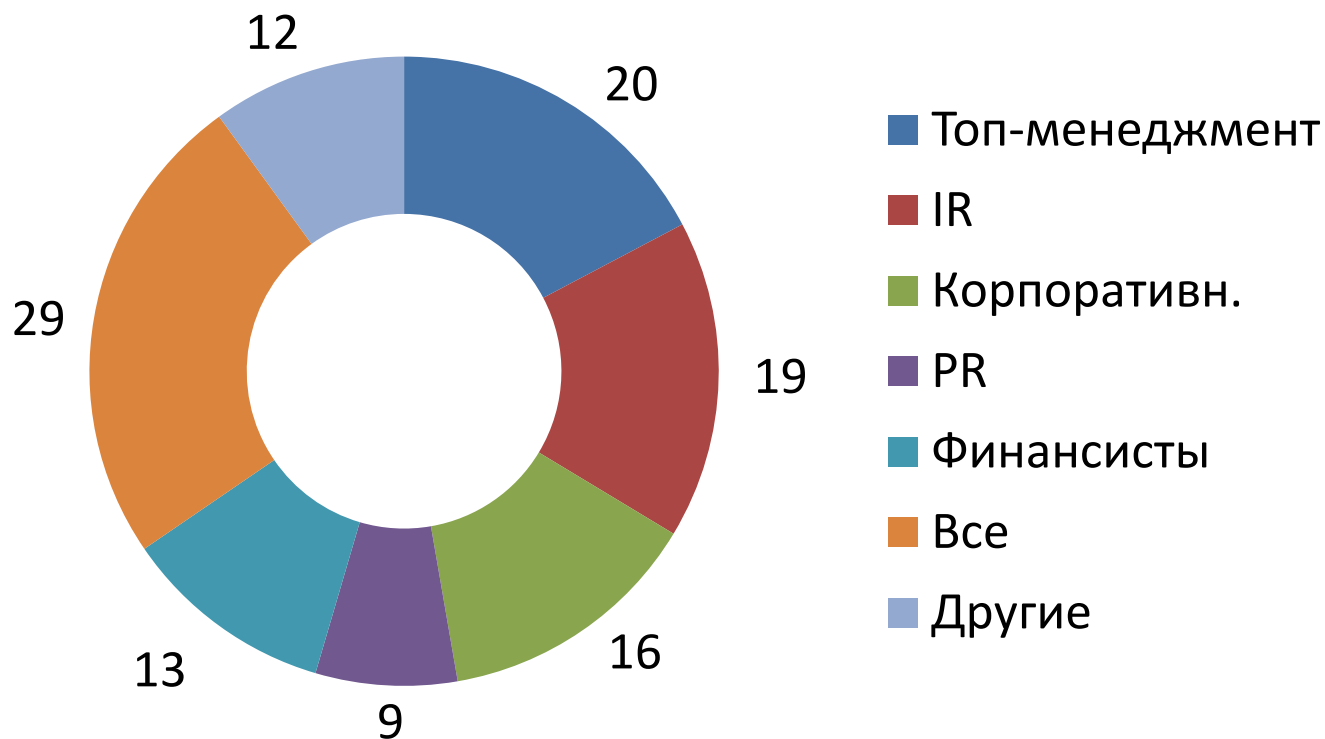
- Пригодился?



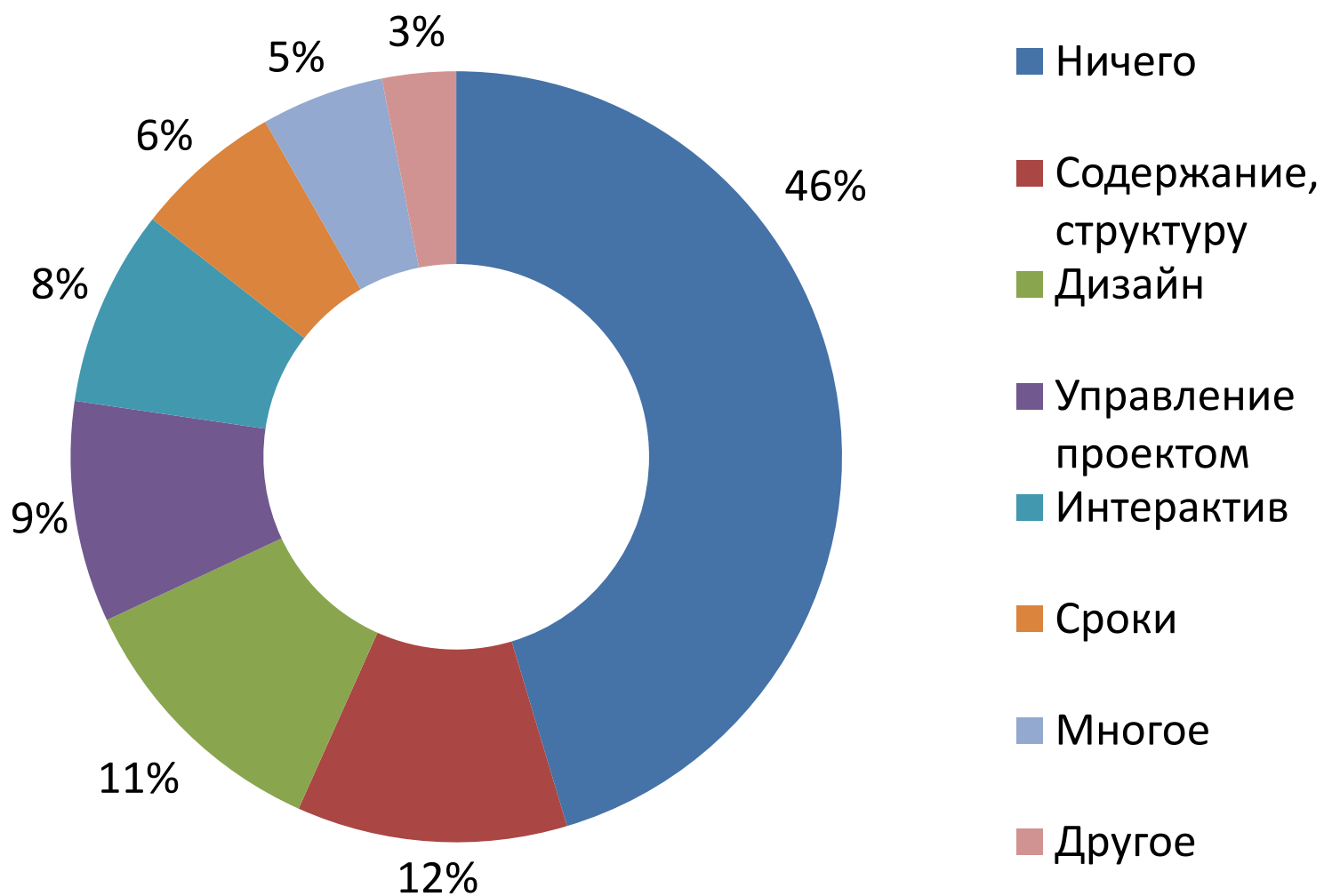
- PR & GR
- IR и финансовые коммуникации
- Формальное раскрытие
- Основная деятельность
- Справочник
- Все обозначенные выше функции
- Не пригодился

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОТЧЕТА

- Кто использует годовой отчет



ЧТО ИЗМЕНИТЬ В ПРОЦЕССЕ В 2013 Г?



ТИРАЖИ

2011

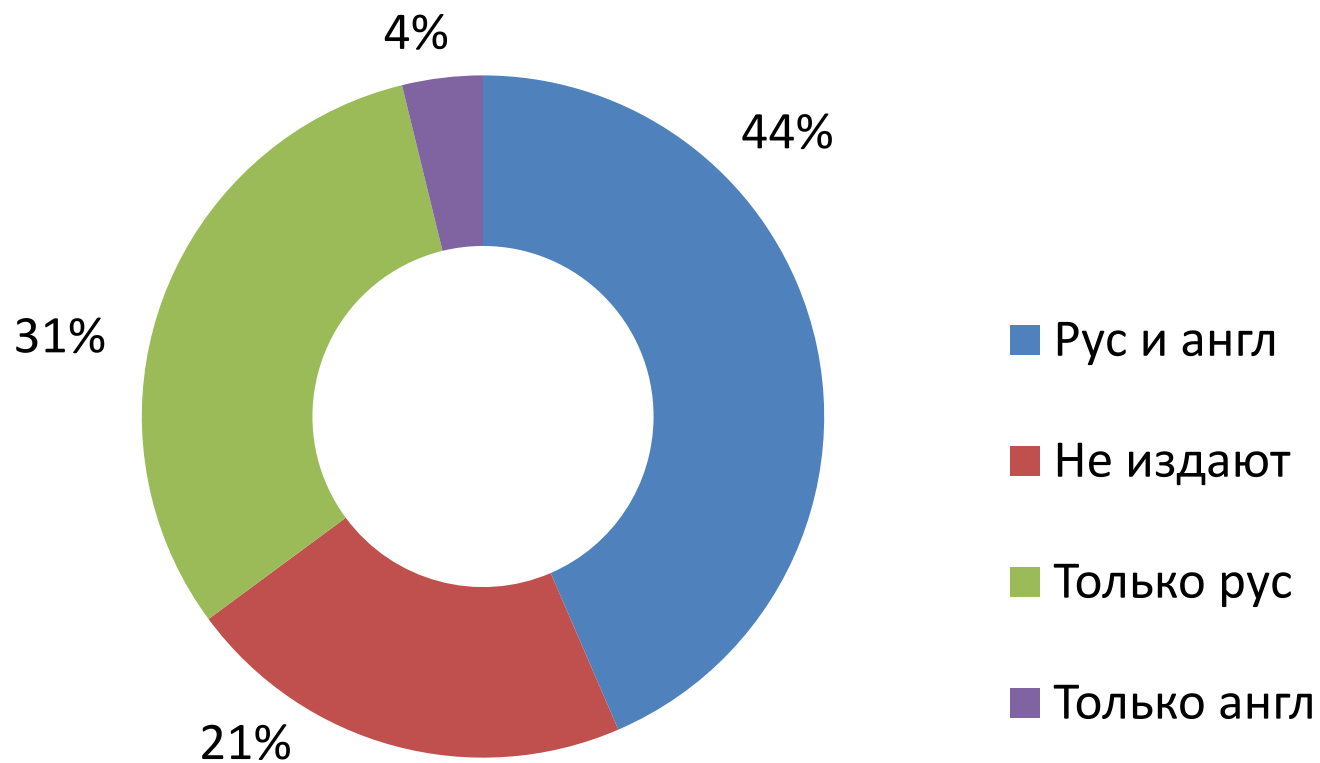
Средний тираж
рус: **391**
англ: **266**

- 30 %

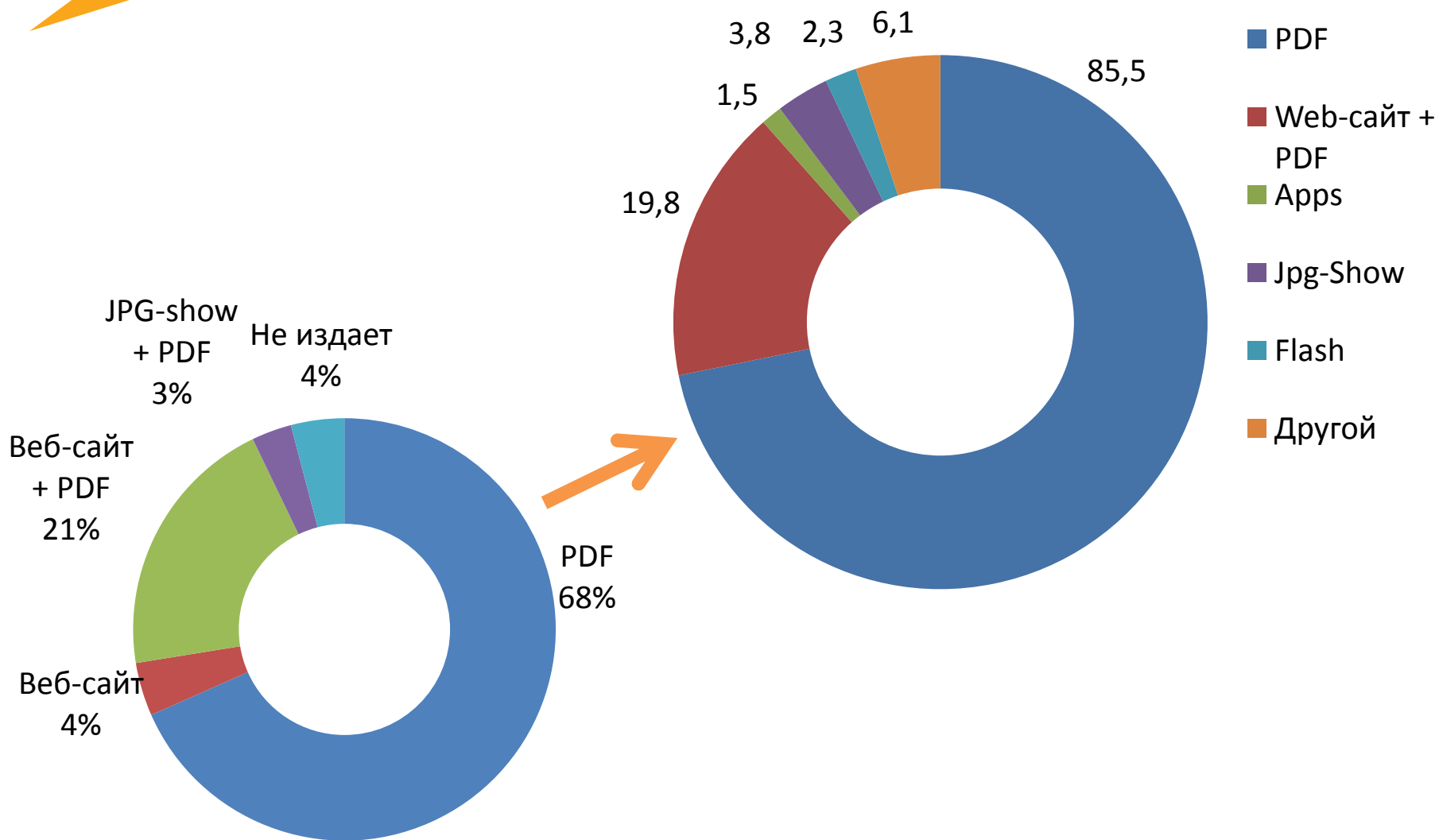
2012

Средний тираж
рус: **277**
англ: **194**

СТРУКТУРА ТИРАЖЕЙ



ЭЛЕКТРОННЫЙ ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

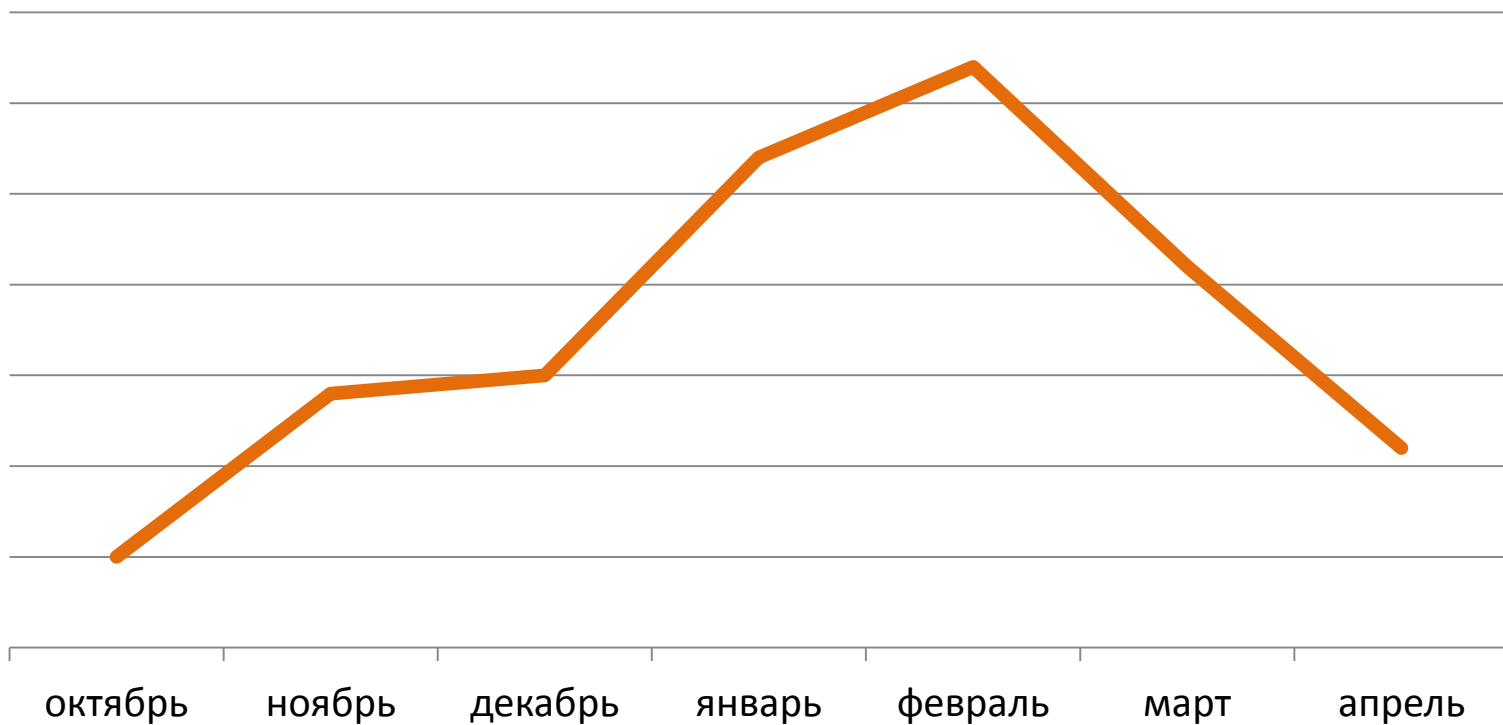


СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА: ВЫБОР ПОДРЯДЧИКОВ

83 дня

- 41 %

49 дней



СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА: СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА

63 дня



62 дня

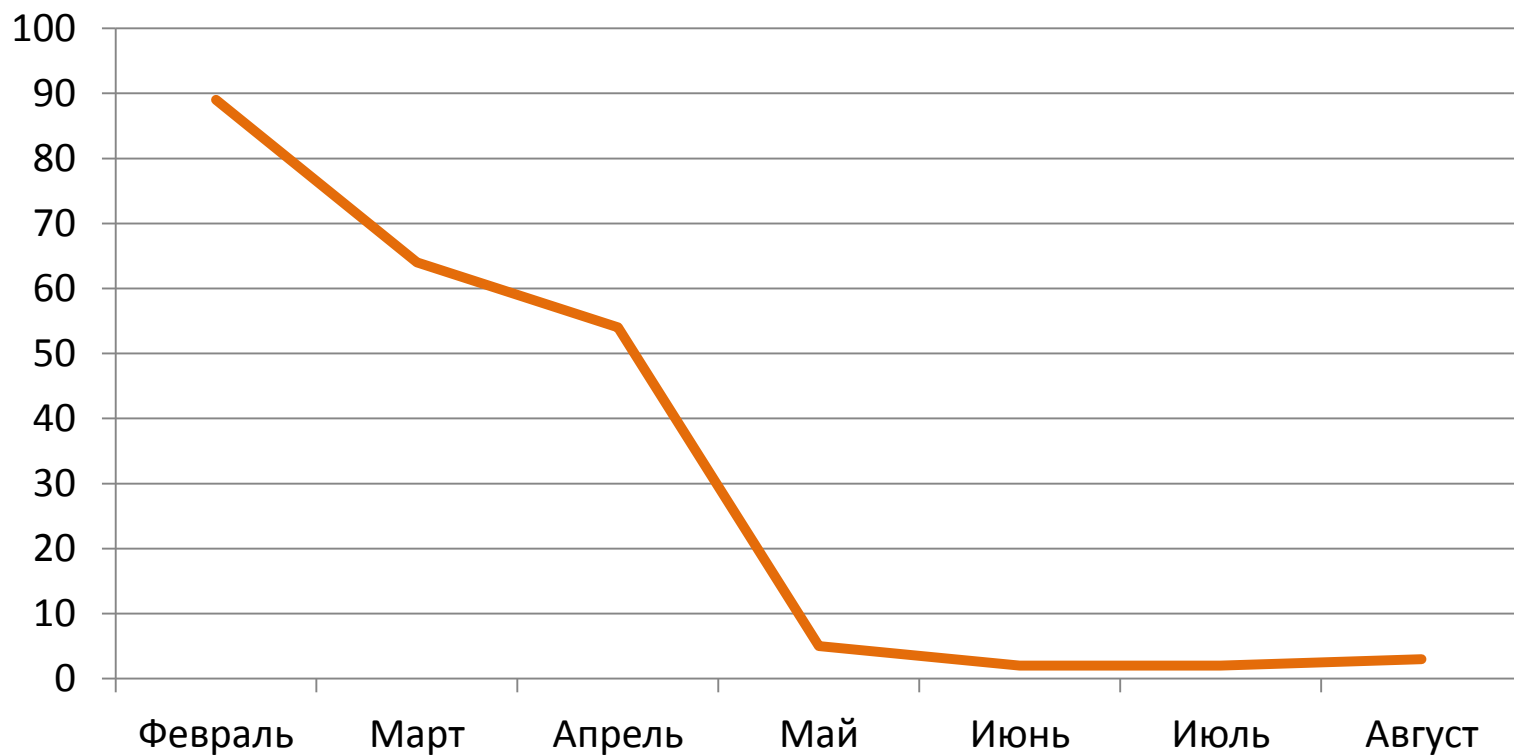
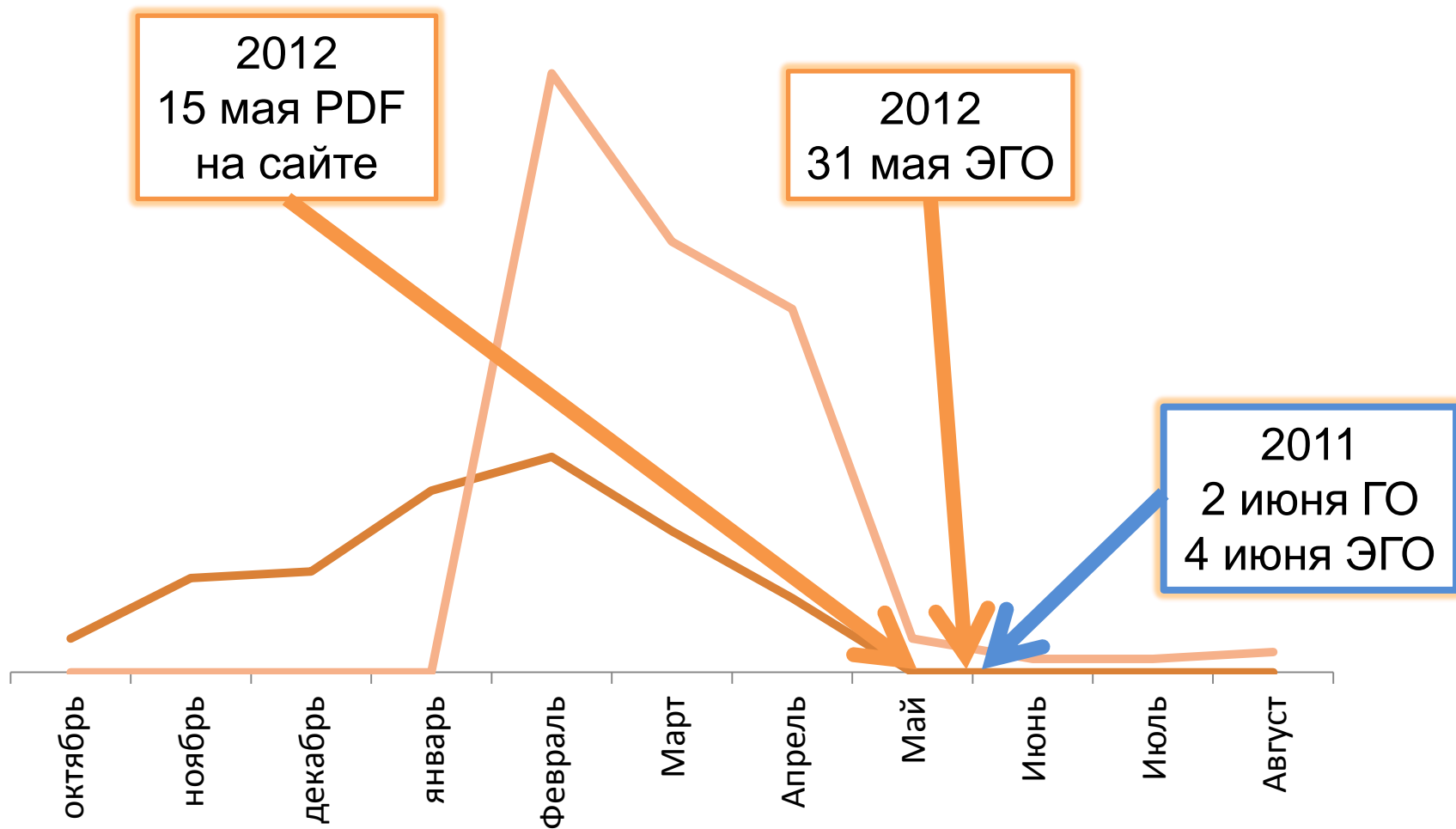
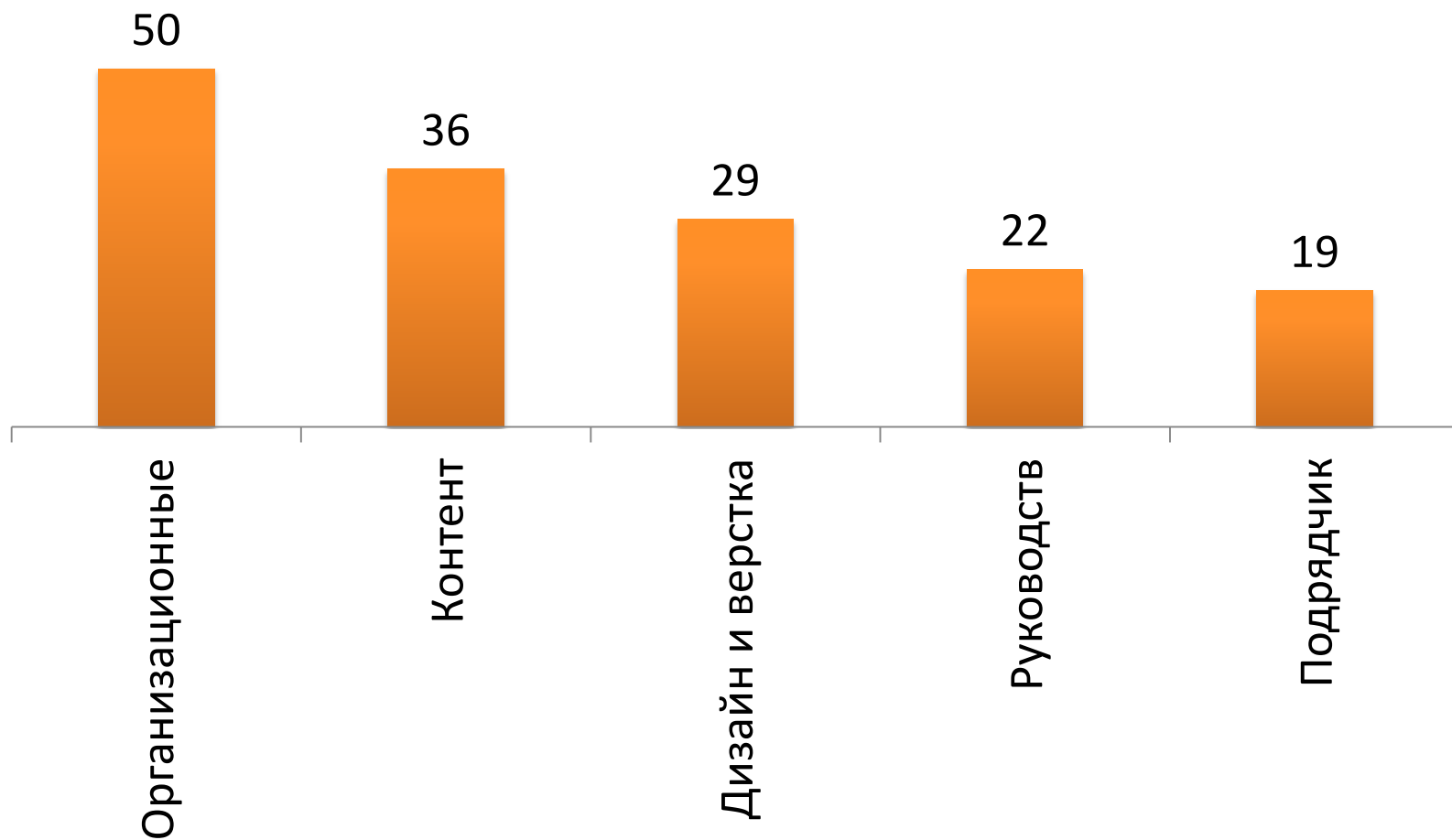


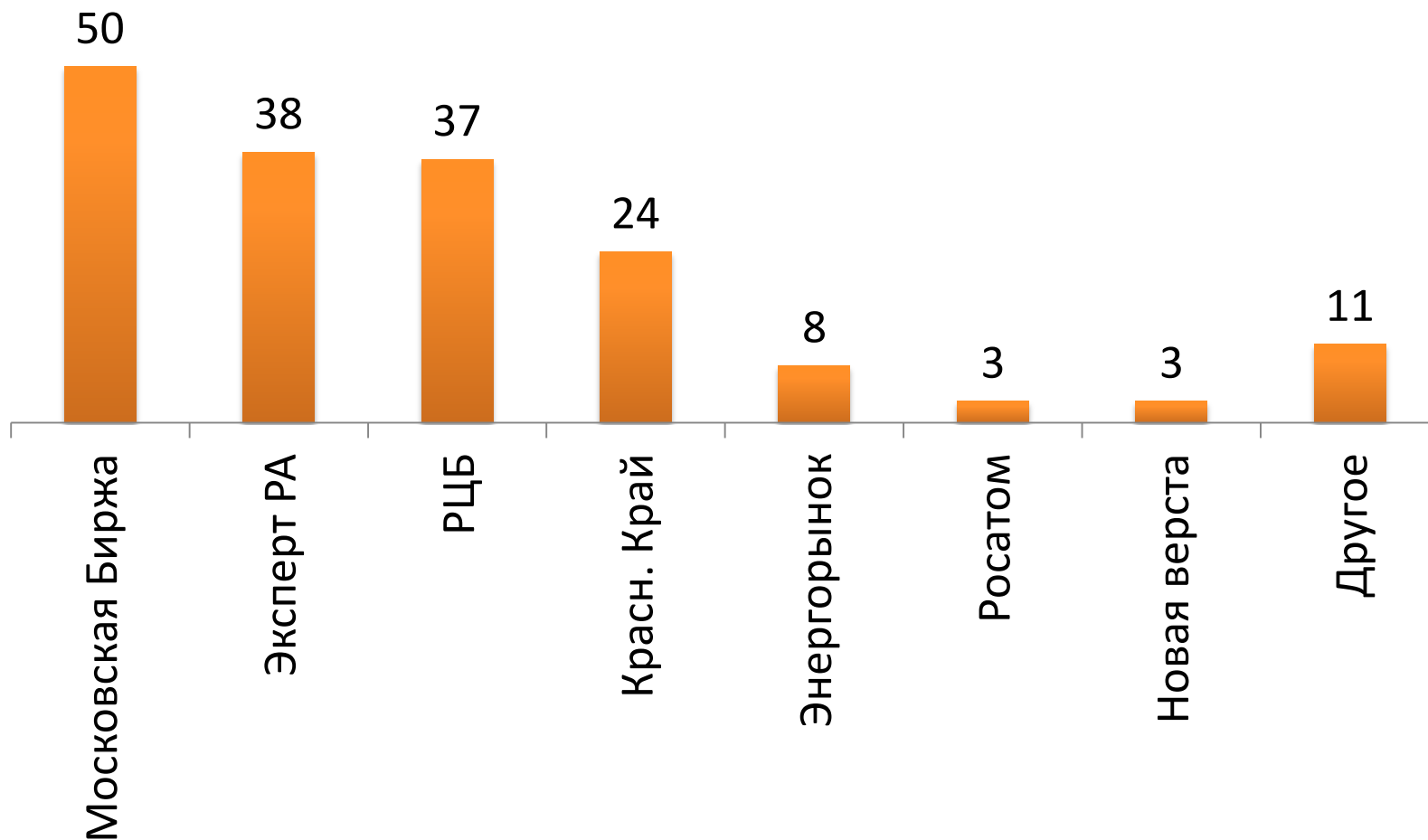
ГРАФИК ПРОЕКТА



ПРОБЛЕМЫ В ИЗДАНИИ ОТЧЕТА



КОНКУРСЫ ГО



НАХОДКИ

- Тот кто отвечает за издание ГО не всегда понимает его суть, не всегда владеет информацией о нем
- Основное предназначение ГО – стать основой следующего ГО!
- В штате компании «появились» дизайнеры, корректоры, редакторы и тд.

НАХОДКИ

- Компании не планируют новых видов работ в издании ГО
- Закупки стали планировать раньше, но это не сказалось на сроках написания контента – где подвох?
- Понимание интерактивного ГО не сформировалось
- Не исследуем peers до конкурсов ГО

МНЕНИЕ АУДИТОРИИ: ТОП-10 ЛУЧШИХ ГО

- Газпром
- Евраз
- Лукойл
- ММК
- МРСК Центра
- Роснефть
- Ростелеком
- Сбербанк
- Уралкалий
- Русгидро

МНЕНИЕ АУДИТОРИИ: ТОП-5 ЛУЧШИХ ИНТЕРАКТИВНЫХ ГО

- Газпром нефть
- МРСК центра
- НЛМК
- Ростелеком
- Сбербанк



СПАСИБО
за внимание!

Кожевников Андрей
Генеральный директор
+7 903 796 17 33
ceo@zebra-group.ru