



Московская Биржа

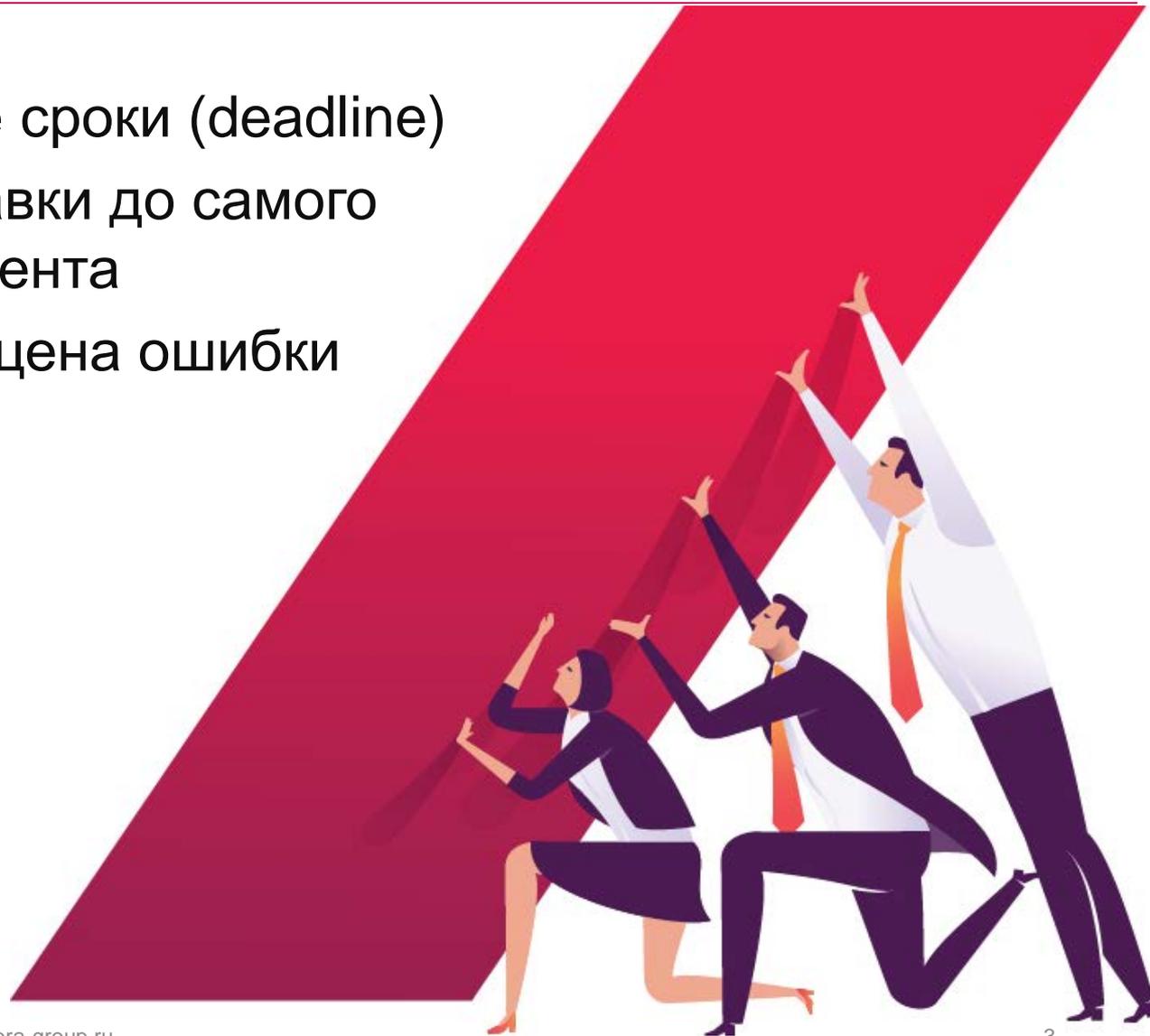
17 октября 2018 г.

Технологии издания корпоративной отчетности

Дизайн-бюро «Зебра»
Андрей Кожевников
ceo@zebra-group.ru
+7 903 796-17-33



- Непереносимые сроки (deadline)
- Постоянные правки до самого последнего момента
- Риск и высокая цена ошибки
-
-
-
-
-



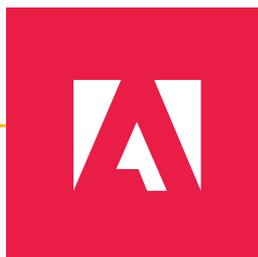
Упрощенный процесс издания годового отчета

КОНТЕНТ



MS Word

ДИЗАЙН, ВЕРСТКА И ПРАВКИ



Adobe Illustrator,
Adobe InDesign,
Adobe InCopy



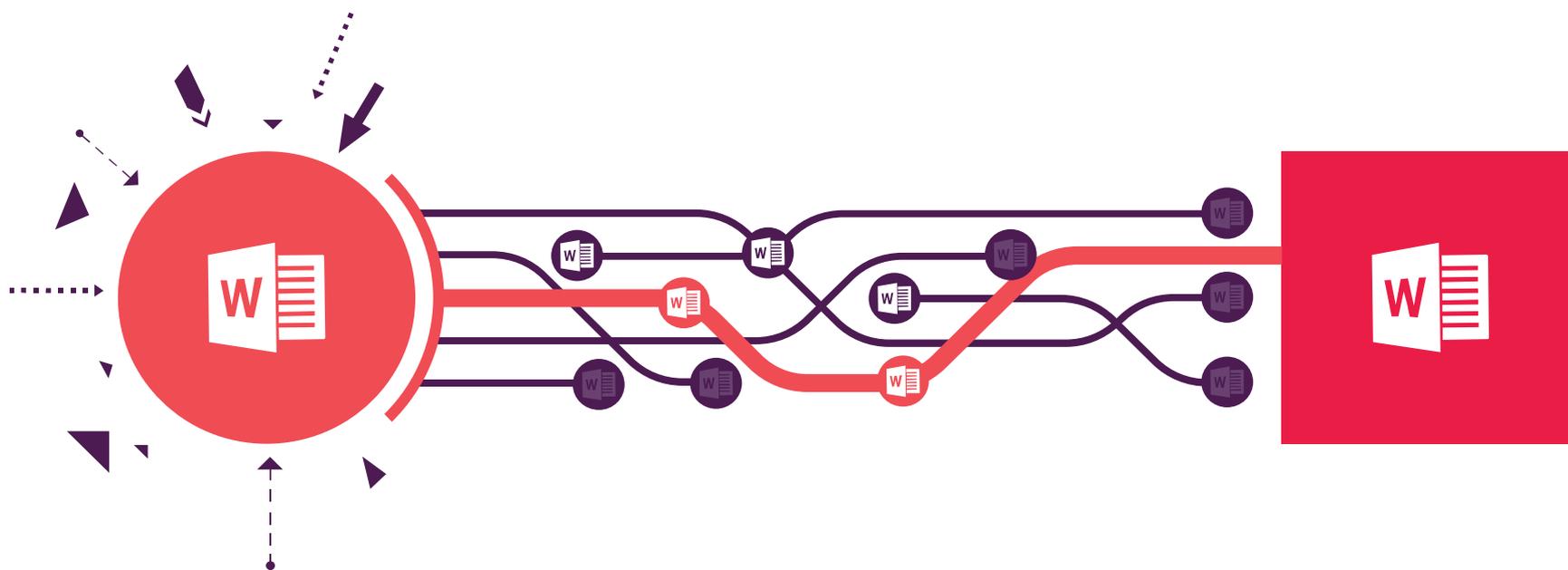
ПЕЧАТЬ



ИНТЕРАКТИВ

Сцена 1

Формирование драфта



Проблематика:

1. Множественные правки
2. Не согласующиеся правки
3. Слабоуправляемая версия
4. Ручное слияние файлов
5. Правки неуполномоченными лицами
6. Трудность треккинга
7. «Тяжелый» файл
8. «Нет живого места»
9. Устаревание правок
10. Контроль мастер-файла
11. Внесение и контроль правок (правки в письмах и по телефону, сканы)

Сцена 1

Формирование drafts



Решение

- Распределенное редактирование на связке MS Share Point и MS Office 365

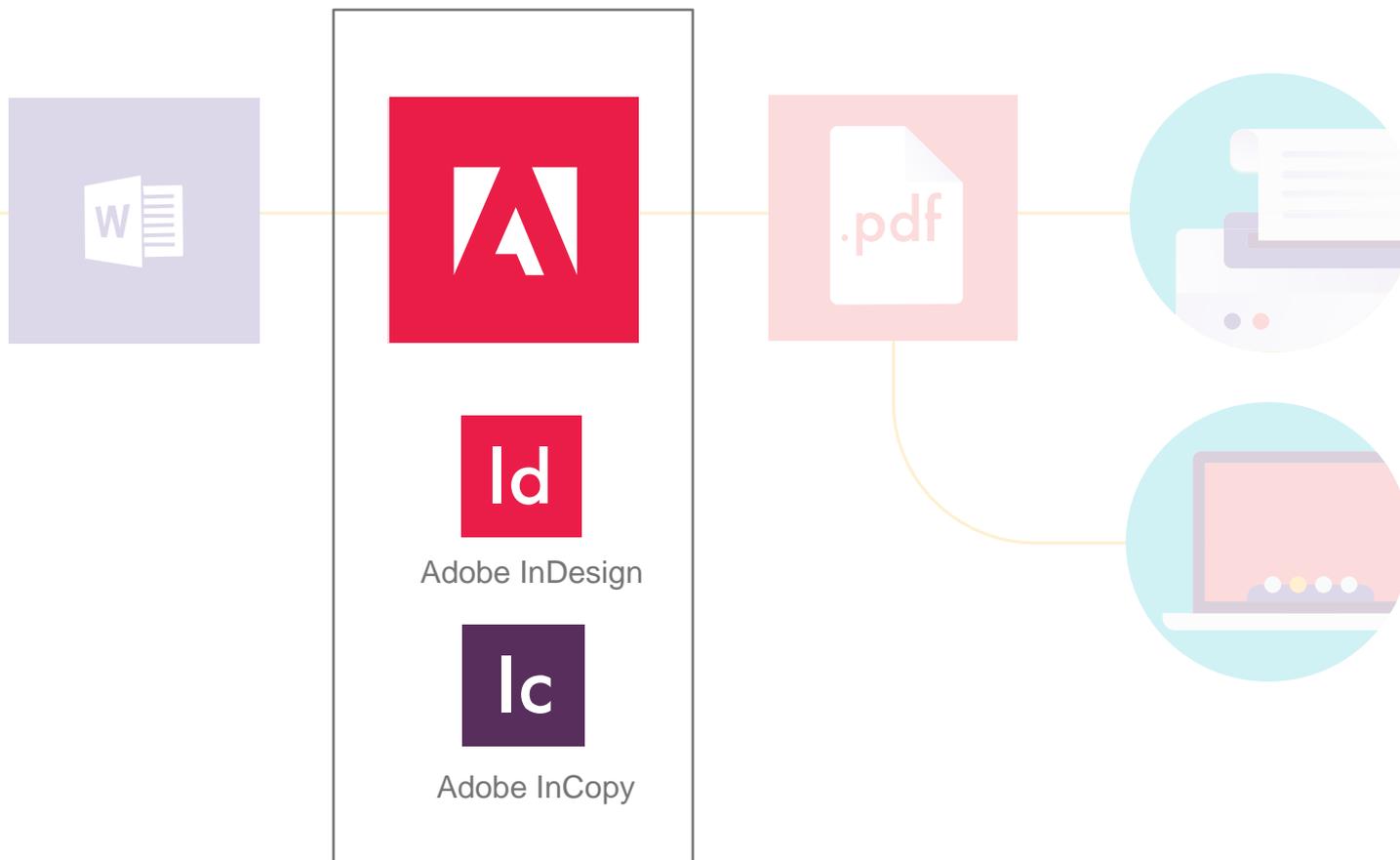
Достоинства

- Возможность совместного редактирования одного файла
- Разграничение прав доступа
- Контроль версий
- Привычный интерфейс и функционал системы
- Безопасность сервера



ДЕМО: РАБОТА В MS WORD

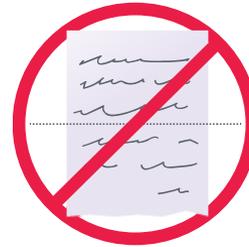
Сцена 2 Дизайн, верстка, правки







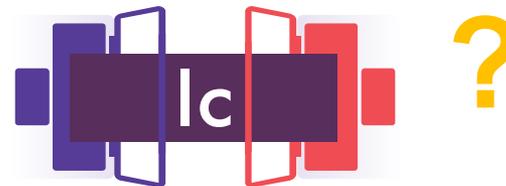
По телефону,
мессенджерам и в почту



Сканы рукописных правок



Инструменты комментирования
в PDF

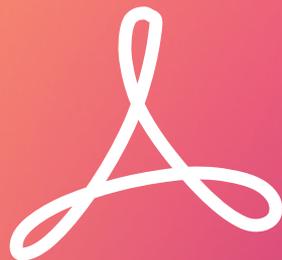


Редактирование в режиме реального
времени: Adobe InCopy и CTRL Print

Преимущества использования инструментов комментирования в PDF:

- Все правки в одном файле – быстро и наглядно
- Легкое выявление спорящих комментариев – меньше итераций с согласованием
- Проще проверить внесение, все уже в одном файле
- Всегда актуальная версия





ДЕМО: ПРАВКИ В PDF

Adobe InCopy

Шаг вперед?



Простое и самостоятельное внесение простых текстовых правок



Ограничения

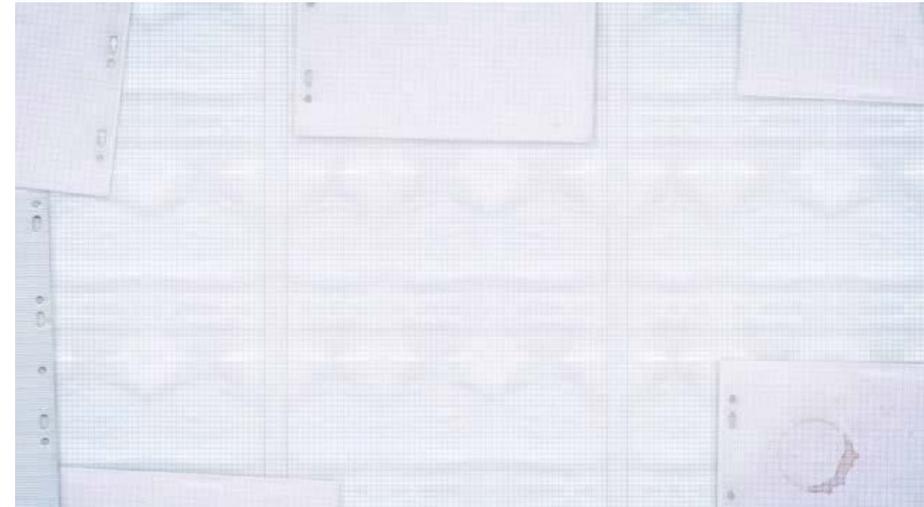
- Требуется лицензия и установка ПО
- Размытие ответственности
- Снижение скорости внесения правок

Adobe InCopy + CtrlPrint

Наше будущее?



- Управление доступом
- Сохранение версий
- Комментирование итераций уведомления



Ограничения

- Снижает скорость внесения правок
- Дополнительные издержки в 400 000 – 600 000 рублей на один проект

Переходим к интерактиву

КОНТЕНТ



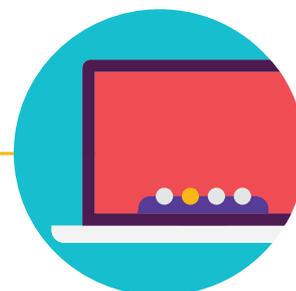
MS Word

ДИЗАЙН, ВЕРСТКА И ПРАВКИ



Adobe Illustrator,
Adobe InDesign,
Adobe InCopy

ПЕЧАТЬ



ИНТЕРАКТИВ

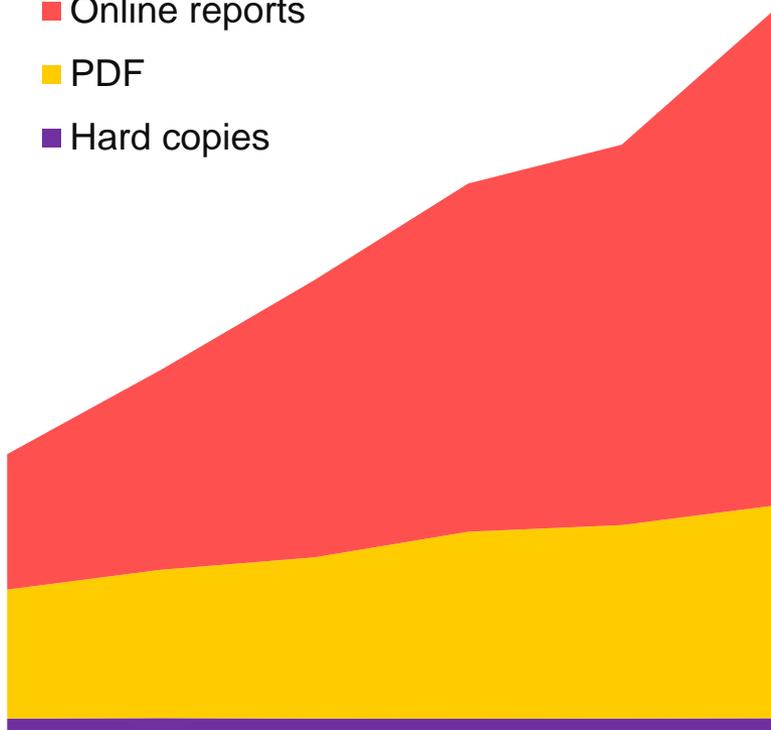


Интерактивный отчет: быть или не быть

1. PDFа достаточно, все читают именно его

Доступ к отчету по каналам

- Online reports
- PDF
- Hard copies



На самом деле

>50%

стейкхолдеров предпочитают
интерактивные отчеты

2. Интерактивный отчет слишком сложный для навигации и чтения



Факты:

- Около 15% эмитентов действительно «перекреативили» с навигацией и способом чтения отчета, что затрудняет его использование и отталкивает пользователей



Что делать:

- Убедиться в удобстве, простоте доступа и понятности вашего интерактивного отчета

3. Создание интерактивного отчета существенно повышает бюджет, которого и так не хватает



Факты:

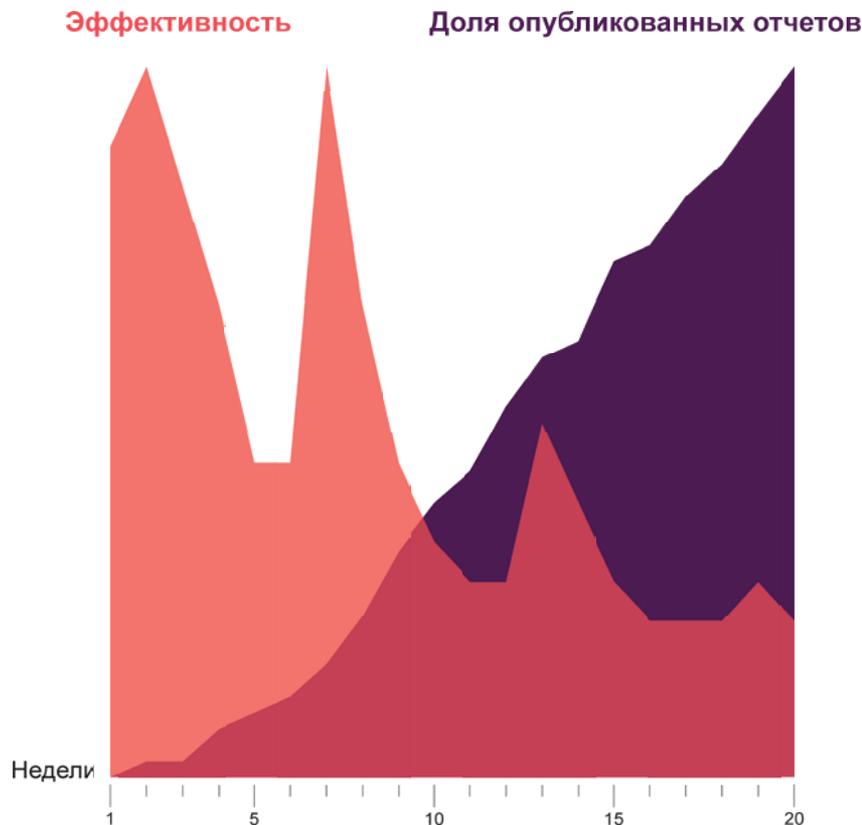
- Бюджет действительно почти всегда фиксированный
- До 50% в бюджете до сих пор занимает полиграфия
- Ряд компаний продолжают переводить на английский ненужный контент



Что делать:

- Оптимизируйте полиграфию и перевод
- Увеличить бюджет за счет интерактива как нового продукта

4. Когда выходит интерактив, PDF уже все прочитали



Факты:

- Менее 20 % интерактивных отчетов вышло в течение 3 дней после годового общего собрания акционеров и ранее. Они потеряли 80 % эффективной аудитории.
- 20 % интерактивных отчетов выходят через 7–10 месяцев после окончания отчетного периода.
- С PDF версиями ситуация чуть лучше.



Что делать:

- Синхронизировать публикацию PDF и интерактива

5. Нам слишком сложно вносить правки в PDF, а потом еще и в интерактив



Факты:

- После утверждения драфта более 80% правок в отчет приходится в состоянии готовой верстки
- Общий объем правок часто превышает 1000 шт.
- Внесение правок откладывает запуск интерактива
- При ручном внесении правок ошибки практически гарантированы.



Что делать:

- Поиск технического решения

6. Мы не видим пользы от интерактивного отчета, и наши стейкхолдеры также не отмечают его эффективность



Факты:

- Подавляющее большинство компаний не анализируют эффективность отчета.
- В лучшем случае в качестве KPI фигурируют «общая посещаемость», «время на сайте» и пр.
- Стейкхолдеры увидев в интерактиве переверстаный PDF сообщают компаниям, что не видят смысла в таком виде публикации



Что делать:

- Обеспечить эффективность интерактива для стейкхолдеров
- Продвигать интерактивный отчет (и отчетность в целом) среди стейкхолдеров
- Проводить глубокий анализ эффективности отчетности

Интерактивный отчет: быть или не быть

Вызовы

Стейкхолдеры предпочитают PDF



Интерактив – слишком сложный формат для чтения и использования



Интерактив не помещается в наш бюджет



Задержка публикации интерактива относительно PDF



Сложно синхронизировать правки с PDF



Не видим ценности для себя и стейкхолдеров



Наш ответ

Более 50% стейкхолдеров предпочитают интерактив

Сделать интерактив простым, понятным и доступным для пользователей.

Оптимизация и попытки увеличения бюджета

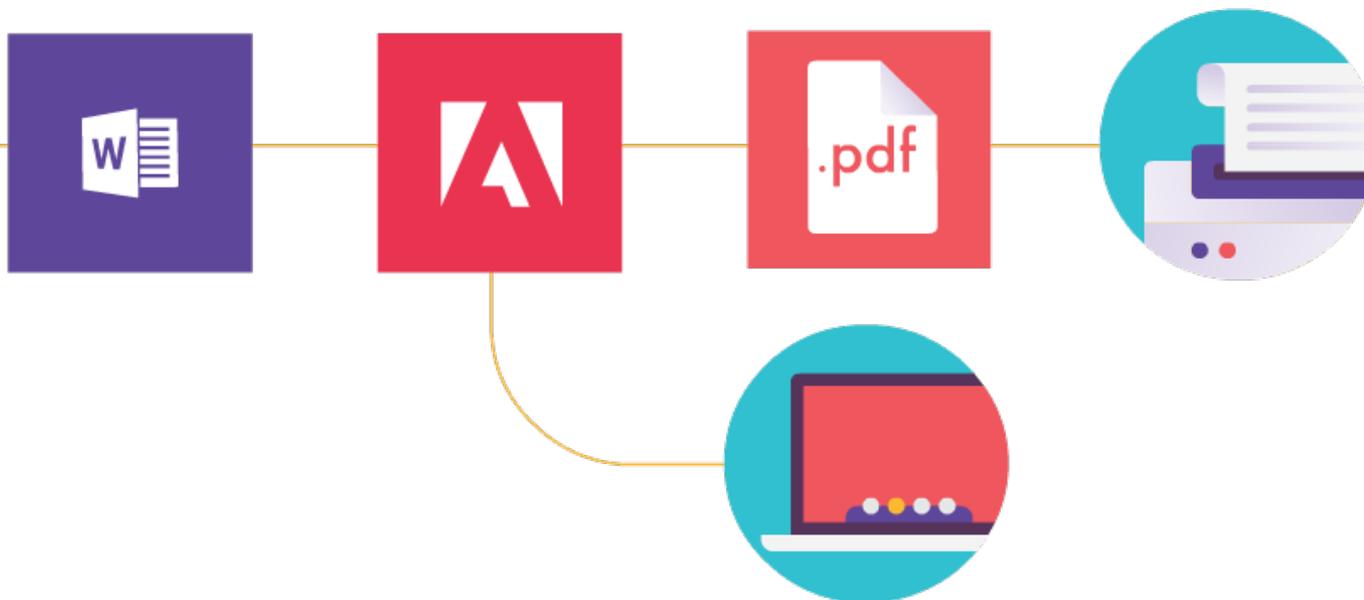
Опубликовать интерактив одновременно с PDF

Искать техническое решение

Создание новой ценности, продвижение и анализ

Технология
Synchro

Сцена 3 Явление нового интерактива



Synchro подход

Использование Adobe как единого источника.
Мгновенная синхронизация контента
и готовность к одновременной
публикации с PDF



ДЕМО: НОВЫЙ ПОДХОД К ИНТЕРАКТИВУ

Преимущества технологии Synchro:



Автоматическая
синхронизация правок
с макетом в Adobe



Весь набор
пользовательских функций



Отсутствие задержек публикации:
одновременная публикация PDF
и интерактивного отчета



Готовность к персонализации
и кастомизации отчета



Адаптивный
интерфейс



Все прочие достоинства
интерактивных отчетов

Сцена 4 Хотим большего!



Быстро

- Успеть до DDL
- Высокая производительность
- Высокая скорость реагирования
- Минимальные общие сроки реализации проекта



Качественно

- Отсутствие ошибок
- Понимание сути контента
- Публикация отчета в PDF и интерактиве в один день
- Креатив и новые идеи



Недорого

- Уместиться в бюджет
- Высвободить часть бюджета
- Сделать максимально дешево



Комфортно

- Высокий уровень ведения проекта
- Минимизация участия в проекте (особенно сверка и вычитка)
- Отсутствие критики или получение похвалы от руководства/внешнего контура





Система требований:

- Высокая скорость издания
- Минимум ошибок и расхождений
- Синхронная публикация PDF и интерактива
- Низкая стоимость проекта
- Малое вовлечение, особенно в правки и сверку

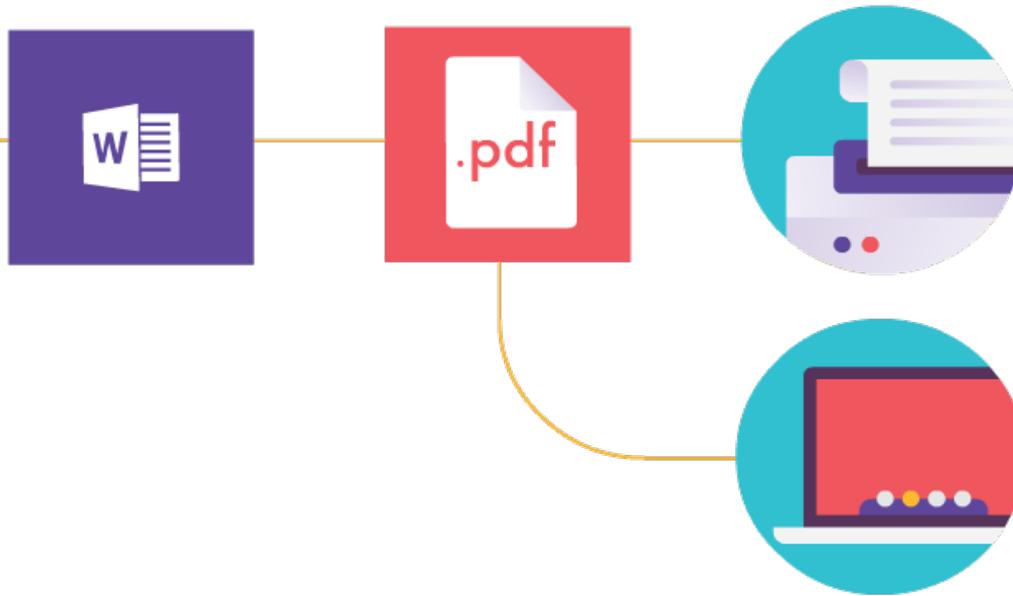


Пути решения:

- Автоматизация
- Отсутствие версионности
- Стандартизация публикации

Сцена 4

Хотим большего! Новый подход ко всему



Что это?

Новая технология публикации годовых отчетов в интерактивном и печатном виде, а также в формате PDF.

Что получает клиент?

- 1) Интерактивный отчет
- 2) PDF версия отчета
- 3) Тираж

Преимущества

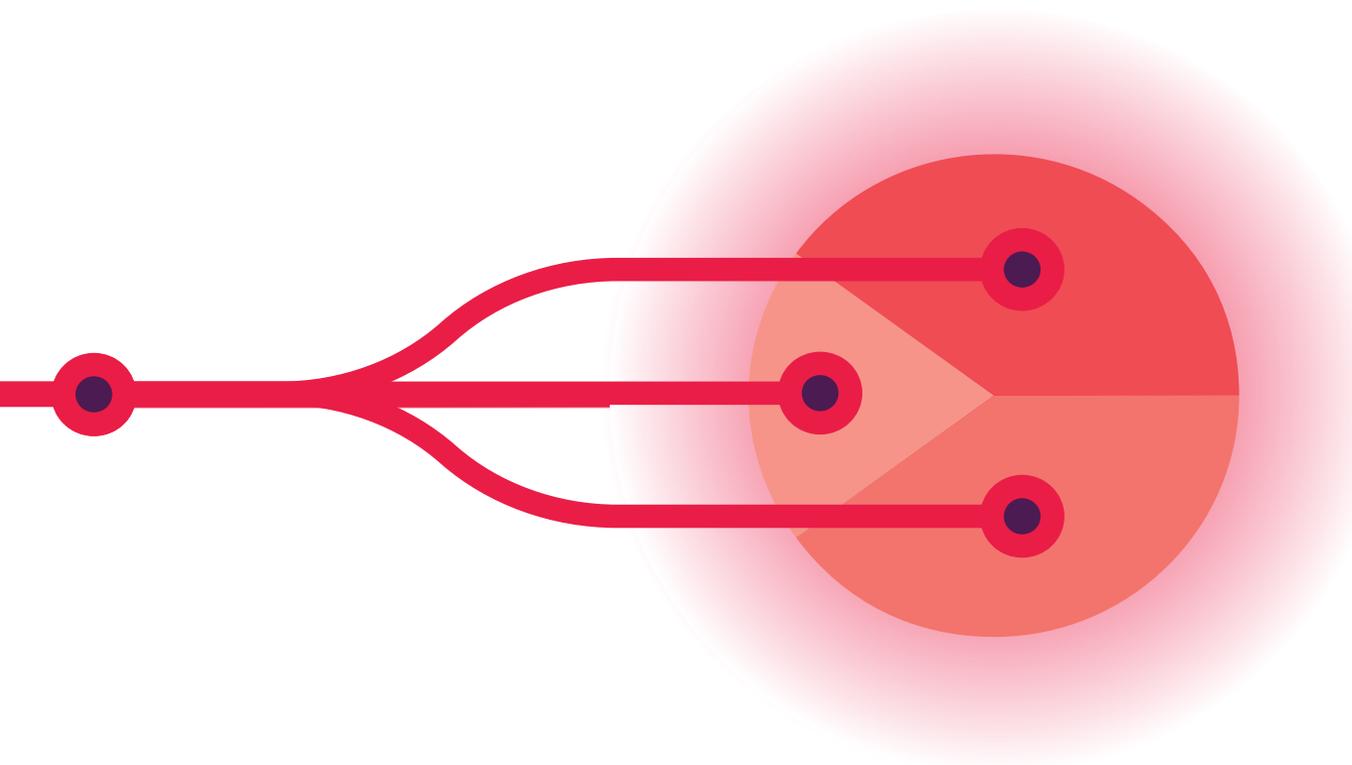
- Рекордная скорость публикации: 7 -11 дней
- Чрезвычайно доступная стоимость
- 100 % соответствие исходному файлу и отсутствие ошибок
- Высокая технологичность
- Достоверная и исчерпывающая аналитика эффективности отчета
- Минимальное вовлечение клиента.



**ДЕМО: НОВЫЙ ПОДХОД
КО ВСЕМУ**

Сцена 5

Анализируй это!



- Достоверные данные
- Сегментный анализ
- Проверка гипотез
- Объективная оценка эффективности
- Новая информация для развития
- Адресное взаимодействие

