



Практическая конференция
по годовым отчетам

17 октября 2018 г.

Zebra Trend Review 2018: Контент

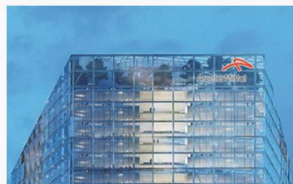
Дизайн-бюро «Зебра»
Антонов Денис

Multi Form

Все работает на единой базе данных

Reporting hub

We have incorporated our annual sustainable development report into our **Annual Review**. At the same time, we have developed this reporting hub where you can access our reporting in all its forms.



Annual Review 2017

With a strengthened market environment in 2017, we delivered strong financial results and took vital



2017 performance

Have a look at all our social and environmental performance data for the year using our interactive charts.



Quarterly review

The leadership of ArcelorMittal now provides our stakeholders with a personal review of developments every

- Корпоративный сайт
- ГО, КСО
- Онлайн приложения
- Презентации
- Политики
- Базы данных



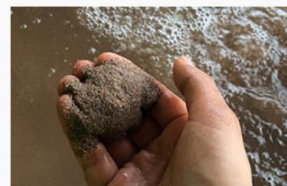
Payments to governments

Read our Extractive Industry transparency report on our payments to government



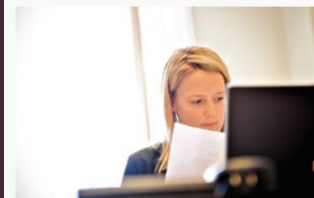
Modern Slavery Act statement

Read our statement in response to the UK Modern Slavery Act



Conflict minerals

See our disclosure in relation to the Dodd Frank Act on our source and tungsten



Our policies

Access our policies in various languages.



CDP

We respond to the CDP surveys on climate, water and supply chain.



What's new in SD?

A continuous series of news, blogs and leadership reviews about how we are pursuing our 10 outcomes.



Country reports

Find out more about SD in each of our major countries of operation and download their local SD report.



Reporting index

Find out how our reporting aligns with the principles and requirements of both the GRI G4 and the IIRC reporting frameworks.



Формат Q&A

САХАРНЫЙ СЕГМЕНТ



НИКОЛАЙ ЖИРОВ

Руководитель сахарного бизнеса-направления

Давление на цены, поддержанное низкой мировой ценой и крепким рублем, привело к падению рынка в денежном выражении. В 2017 г. цены реализации сахарной продукции Компании, 27% которой приходится на потребительский сегмент брендируемого сахара, упали на 23% — до 30,6 руб/кг без НДС. В результате рентабельность по EBITDA

ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ ПРОИЗВОДСТВО САХАРА В РОССИИ ВЫРОСЛО НА 33%, ДОСТИГНУВ В 2017 Г. РЕКОРДНЫХ 6,6 МЛН ТОНН. ПРИ ЕЖЕГОДНОМ ПОТРЕБЛЕНИИ В 5,8 МЛН ТОНН САХАРА УЖЕ ВТОРОЙ ГОД В СТРАНЕ НАБЛЮДАЕТСЯ ПЕРЕПРОИЗВОДСТВО.

Привлечение талантливых специалистов



ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РОСТА НАМ НЕОБХОДИМО ПОДДЕРЖИВАТЬ ПРОГРАММУ СКОРЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ С ПОМОЩЬЮ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ. «ЭЙР АСТАНА» УЖЕ ОБУЧАЕТ ПИЛОТОВ ПО ПРОГРАММЕ AV INITIO В ИСПАНИИ И ИРЛАНДИИ, А ТАКЖЕ ОБУЧАЕТ БОРТПРОВОДНИКОВ В ГЕРМАНИИ, ВЕЛИКОБРИТАНИИ И В СОБСТВЕННОЙ АКАДЕМИИ ПОДГОТОВКИ В КАЗАХСТАНЕ. В 2018 ГОДУ МЫ ОТКРОЕМ КУРСЫ ДЛЯ АВИАЦИОННЫХ ТЕХНИКОВ В НАШЕМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОМ ЦЕНТРЕ В АСТАНЕ. НАША МАСШТАБНАЯ РЕКРУТИНГОВАЯ КАМПАНИЯ «ПРИМЕРЬ МЕЧТУ» ТАКЖЕ ОБЕЩАЕТ ДАТЬ ХОРОШИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ. ОБЕСПЕЧИВАЯ НАШИ СОБСТВЕННЫЕ КАДРОВЫЕ ПОТРЕБНОСТИ, ВАЖНО НЕ ТОЛЬКО ВОСПОЛНЯТЬ НЕХВАТКУ ТАЛАНЛИВЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ, НО И ПРЕДОСТАВЛЯТЬ РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ ВСЕМ МОЛОДЫМ ГРАЖДАНАМ РЕСПУБЛИКИ».

Питер Фостер, Президент «Эйр Астана»

На протяжении последних лет авиакомпания «Эйр Астана» последовательно развивала компетенции и расширяла производственный штат специалистов в соответствии с бизнес-планом, направленным на расширение географии полетов, увеличение частот рейсов в целях стимулирования роста пассажиропотока и объема грузоперевозок.

Рынок труда Казахстана становится все моложе, и эта тенденция, как ожидается, сохранится на ближайшие несколько лет. Уже сейчас средний возраст сотрудников, работающих в Компании первый год, составляет 26 лет. Более половины сотрудников Компании моложе 35 лет, и доля сотрудников данной возрастной категории неуклонно растет.

Общее количество сотрудников Компании*



Короткие цитаты

Развернутые аналитические блоки

Q&A: Тематические обращения

6.1 ОБРАЩЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ ДЕПАРТАМЕНТА ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ

В 2017 году компания продолжила развитие как социально ответственный бизнес. Наше взаимодействие с внутренними и внешними заинтересованными сторонами, принятие управленческих решений теперь основаны и на корпоративных ценностях, которые были формализованы и внесены в корпоративную конституцию.

В политике «Корпоративная социальная ответственность ОМК» члены правления определили приоритеты в области устойчивого развития. Она стала важным шагом в создании системы управления, которая позволила нам поставить цели в области корпоративной социальной ответственности на 2018 год и обеспечивать их достижение. В политике в области безопасности производства мы систематизировали подходы компании в этой сфере и подтвердили, что жизнь и здоровье человека являются для нас наивысшим приоритетом. Таким образом, мы выполнили цель, которую ставили перед собой на отчетный год: формализовать в корпоративных документах сложившиеся в компании подходы и, опираясь на этот опыт, перейти к развитию социальных практик на новом уровне.

Основной задачей работы с персоналом в минувшем году стало повышение эффективности труда в подразделениях

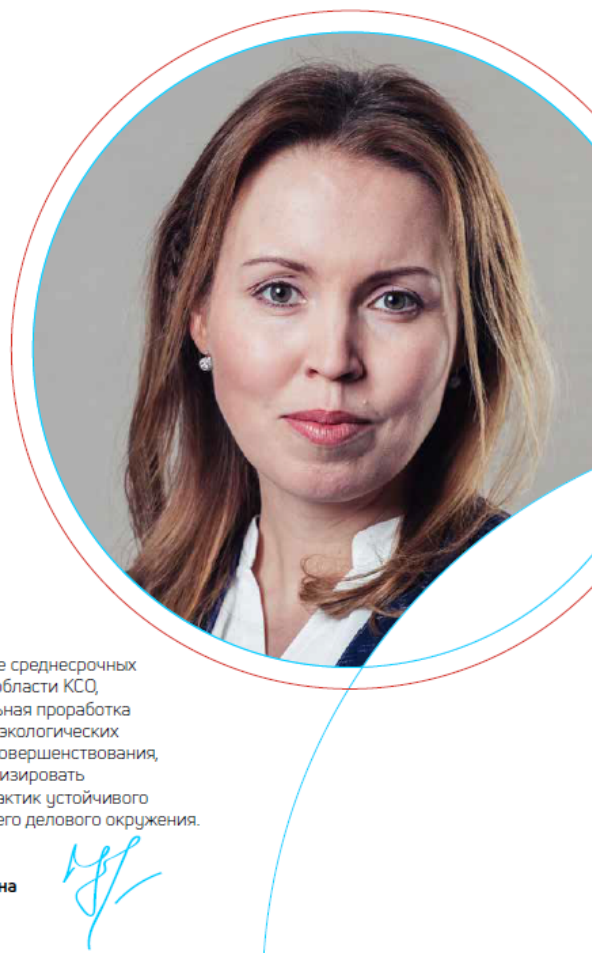
компании. При этом высвобождаемым сотрудникам компания предлагала перейти в наши новые проекты, что позволило диверсифицировать бизнес-направления и сохранить команду практически без роста ее численности.

В ноябре была актуализирована функциональная стратегия «Управление персоналом и социальным развитием» на 2018-2020 годы, которая определяет в качестве ключевых задач дальнейший поиск резерва в численности для обеспечения трудовыми ресурсами наших новых проектов, внедрение ценностей в управление компанией, создание корпоративного университета и оказание удобного HR-сервиса сотрудникам.

Мы продолжили поддержку местных сообществ в городах расположения наших производств. В 2017 году на социальные и благотворительные акции, проекты и программы, направленные на реализацию творческих и образовательных инициатив, поддержку детей, молодежи и пожилых людей, развитие спорта было направлено более 200 млн рублей. Созданные ранее при участии компании социальные проекты доказали свою устойчивость, получив ресурсы для дальнейшего развития из не связанных с ОМК источников. В наших дальнейших планах —

переход к постановке среднесрочных (на 3-5 лет) целей в области КСО, а также более детальная проработка карты социальных и экологических рисков. Кроме самосовершенствования, мы планируем активизировать распространение практик устойчивого развития среди нашего делового окружения.

Светлана Николашина



ОМК Годовой отчет 2017

Q&A: Мнения сторонних экспертов



Как принятие новой стратегии меняет компанию?

«Мы посвятили этот год интеграции новой стратегии во все наши бизнес-процессы, ее осмыслению и воплощению в жизнь. Предпочтения наших потребителей меняются, и Coca-Cola готова меняться вместе с ними, предлагая каждому напиток по вкусу. Потребитель и его желания — в центре нашей стратегии, и мы стремимся донести наше новое видение до всех заинтересованных сторон: сотрудников, клиентов, бизнес-партнеров. Мы разрабатываем новые и улучшаем существующие рецепты продуктов, сокращаем содержание сахара в наших напитках, даем полную информацию о составе продукта на упаковке, таким образом предоставляя каждому возможность сделать осознанный выбор. Впереди нас ждет много вызовов и задач, но качественно новый шаг навстречу потребителю мы уже сделали».

Ирина Архипова,
Директор по внешним связям и коммуникациям
Coca-Cola HBC Россия



Какие ценности компании Coca-Cola HBC вы считаете наиболее значимыми?

«Одной из ключевых ценностей METRO является устойчивое развитие. Мы руководствуемся ей во всех аспектах нашей деятельности: в работе с нашими клиентами, партнерами и сообществом. Отвечая осознанно, что наше многолетнее и плодотворное сотрудничество с Coca-Cola HBC базируется на принципах устойчивого развития и, благодаря этому, позволяет достигать выдающихся результатов».

Джери Калмс,
Генеральный директор
Metro Cash & Carry Россия



Как новые ценности компании Coca-Cola HBC помогают строить долгосрочные партнерские отношения?

«Многолетние партнерские отношения, связывающие нас с компанией Coca-Cola HBC, основаны на общих ценностях и общих подходах к ответственно ведению бизнеса. Компания «Лента», как и Coca-Cola HBC, ставит заботу о наших потребителях на первое место при движении к цели, и это является главным компонентом формулы достижения успеха».

Ян Дюннинг,
Генеральный директор
«Лента»



“ НАШЕ МНОГОЛЕТНЕЕ И ПЛОДОТВОРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО С COCA-COLA HBC БАЗИРУЕТСЯ НА ПРИНЦИПАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И, БЛАГОДАРЯ ЭТОМУ, ПОЗВОЛЯЕТ ДОСТИГАТЬ ВЫДАЮЩИХСЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

Джери Калмс



Действительно ли уголь используется только для сжигания?

МЕНЯЕМ ВОСПРИЯТИЕ

Современные технологии позволяют газифицировать и сжигать уголь для производства машинного топлива и даже спирта.

К 2040 году потребление угля в промышленности увеличится на 20%.

Индустриализация, инновации и инфраструктура

Подробная информация о газификации угля и переработке в жидкое

Q&A: Обращение – обзор в формате интервью

Годовой отчет ПАО «ТрансКонтэйнер» за 2017

ОБЗОР 2017 ГОДА

Год рекордов

2017 год – один из наиболее удачных за всю новейшую историю российских контейнерных перевозок.

Представляем вашему вниманию Годовой отчет ПАО «ТрансКонтэйнер» за 2017 год. Его главная тема – стратегия. С какими вызовами сталкивается Общество, как на них отвечает, на что нацелено и каким представляется его будущее в среднесрочной перспективе – об этом и не только в интервью Генерального директора ПАО «ТрансКонтэйнер» Петра Баскакова.

Об итогах 2017 года

– В отчетный период события для ПАО «ТрансКонтэйнер» развивались по оптимистическому сценарию: объем контейнерных перевозок заметно вырос вместе с российским рынком железнодорожных контейнерных перевозок (+19 % при ожидаемых +8 %). На что сложился наибольший спрос?

– Действительно, прошедший год стал одним из наиболее удачных за всю новейшую историю российских контейнерных перевозок как по темпам роста, так и по абсолютной величине: на сети российских железных дорог было перевезено почти 3,9 млн ДФЭ – это исторический рекорд.

Произошли изменения и в структуре перевозок. Если в 2015 и 2016 годах основным драйвером рынка выступали внутренние перевозки, то в 2017 году структура рынка приблизилась к докризисному уровню: основной рост пришелся на международные направления (+31,1 %). Перевозки во внутреннем сообщении тоже росли, но гораздо медленнее – на 7,6 %.

Полагаю, что в обеспечении опережающего роста международных перевозок есть и заслуга нашей компании: в прошлом году мы активно работали на китайском рынке, запустили новые транзитные сервисы через Монголию. На внутреннем рынке рост спроса поддерживался в том числе за счет внедрения новых технологий работы с клиентами.

В этой ситуации мы должны были соответствовать растущим потребностям рынка, и это стало одним из наиболее серьезных вызовов для компании. Но нам удалось обеспечить все наши предложения необходимым количеством подвижного состава и контейнеров.

Таким образом, несмотря на более высокие, чем ожидалось, темпы роста рынка, ПАО «ТрансКонтэйнер» полностью обеспечило клиентский спрос на контейнерные перевозки.

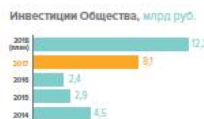
2017 год – один из наиболее удачных за всю новейшую историю российских контейнерных перевозок

+19 %

рост объема контейнерных перевозок по сети РЖД в 2017 году

Полное описание по сети РЖД читайте в разделе «Обзор рынка» на с. 38

В обеспечении опережающего роста международных перевозок есть и заслуга нашей компании



– Насколько Общество оказалось готово к вызовам?

– Прежде всего, мы максимально использовали резервы роста эффективности имеющегося подвижного состава. Сократили оборот платформ с 12,5 до 12,1 суток, увеличили использование вместимости платформ с 79 до 86,5 %. При этом снизился коэффициент порожнего пробега контейнеров с 22 до 19 %, а также доля нерабочего парка с 3,0 до 2,4 %. Надо отметить, что это минимальное значение не только для нашей компании, но и для отрасли в целом.

Оживление рынка заставило серьезно задуматься о перспективах расширения. Уже в 2017 году ПАО «ТрансКонтэйнер» реализовало масштабную инвестиционную программу: было приобретено примерно 2,5 тыс. единиц подвижного состава. Только на закупку платформ мы направили 4,9 млрд руб. Это тоже исторический рекорд для нашей компании.

–10,4 %

снижение оборота платформ



Q&A: Диалоги с заинтересованными сторонами

Табл. Учет основных предложений заинтересованных сторон, высказанных при подготовке Отчета за 2017 год



Запросы и предложения заинтересованных сторон	Реагирование Корпорации
Выделить наиболее приоритетные для Госкорпорации «Росатом» Цели в области устойчивого развития	Учтено в разделе «Повестка в области устойчивого развития»
Добавить информацию о замкнутом ядерном топливном цикле как вкладе в достижение Цели в области устойчивого развития ООН № 12 «Ответственное потребление и производство»	Учтено в разделе «Повестка в области устойчивого развития»
Добавить Цель в области устойчивого развития ООН № 4 «Качественное образование» в число приоритетных для Госкорпорации «Росатом»	Учтено в разделе «Повестка в области устойчивого развития»
Раскрывать в отчетах Корпорации механизмы социального партнерства, обратить внимание на значимость взаимодействия с отраслевым профсоюзом	Учтено в разделе «Реализация кадровой политики »
Добавить в отчет информацию о вкладе Госкорпорации «Росатом» в формирование гражданского общества в России, в частности информацию о создании сети общественных экспертов в регионах присутствия	Учтено в разделе «Вклад в развитие территорий присутствия»
Раскрыть информацию о потребностях организаций Госкорпорации «Росатом» в наборе выпускников по специальностям в средне- и долгосрочной перспективе	Учтено в разделе «Реализация кадровой политики »
Указать страны происхождения основных компаний-конкурентов	Учтено в разделе «Рынки присутствия»

ESG всерьёз

ESG: надолго и всерьёз



К инициативам в области раскрытия ESG-факторов в корпоративной отчетности присоединяются **крупные биржи**. В международной инициативе SSE участвует 78 бирж.



Факторы ESG используются в ходе инвестиционного анализа **в качестве инструмента управления рисками**. Аналитические продукты по ESG становятся более доступны для фондов.



Роль социально ответственного инвестирования (impact investing), учитывающего нефинансовые факторы работы компании, постоянно растет. По оценке Global Impact Investing Network, с июня 2017 по июнь 2018 года размер активов под управлением на рынке социально-ответственного инвестирования **вырос почти в 2 раза** до \$228 млрд.



Министерство экономического развития Российской Федерации

Под давлением глобальных соглашений правительства **изменяют внутреннее законодательство**, включающее аспекты ESG.

ESG: Ответственная цепочка поставок

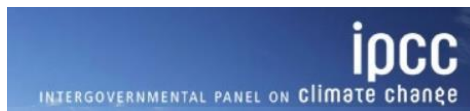
Соблюдения компанией трудового, налогового, экологического законодательства мало. Компания должна контролировать его соблюдение подрядчиками.

Часто задаваемые вопросы стейкхолдеров:



- Предъявляет ли компания требования по ESG при отборе подрядчиков?
- Как компания проверяет и оценивает соблюдение подрядчиками трудового, социального, экологического законодательства стран присутствия?
- Контролирует ли компания соблюдение подрядчиками требований не только на время тендера, но и на протяжении всего сотрудничества?
- Какие механизмы применяет компания, чтобы удостовериться, что подрядчики не используют детский или принудительный труд, не допускают дискриминации и нарушения прав человека?
- Учитывается ли при отборе подрядчиков средний размер оплаты труда в подрядной компании и свобода создания профсоюзов или заключения коллективных договоров?
- Как компания распространяет требования промышленной безопасности и охраны труда на подрядчиков? Как отслеживается исполнение подрядчиком норм ПБиОТ на площадках компании?
- Если работники подрядчика трудятся на площадках компании, распространяются ли на них те же требования ПБиОТ, что и на штатных сотрудников? Получают ли они те же средства защиты и проходят ли те же тренинги по безопасности, что и штатные сотрудники?

ESG: Изменение климата и выбросы парниковых газов



Октябрь 2018 года
Доклад Межправительственной
группы экспертов по изменению
климата (Intergovernmental Panel
on Climate Change, IPCC)

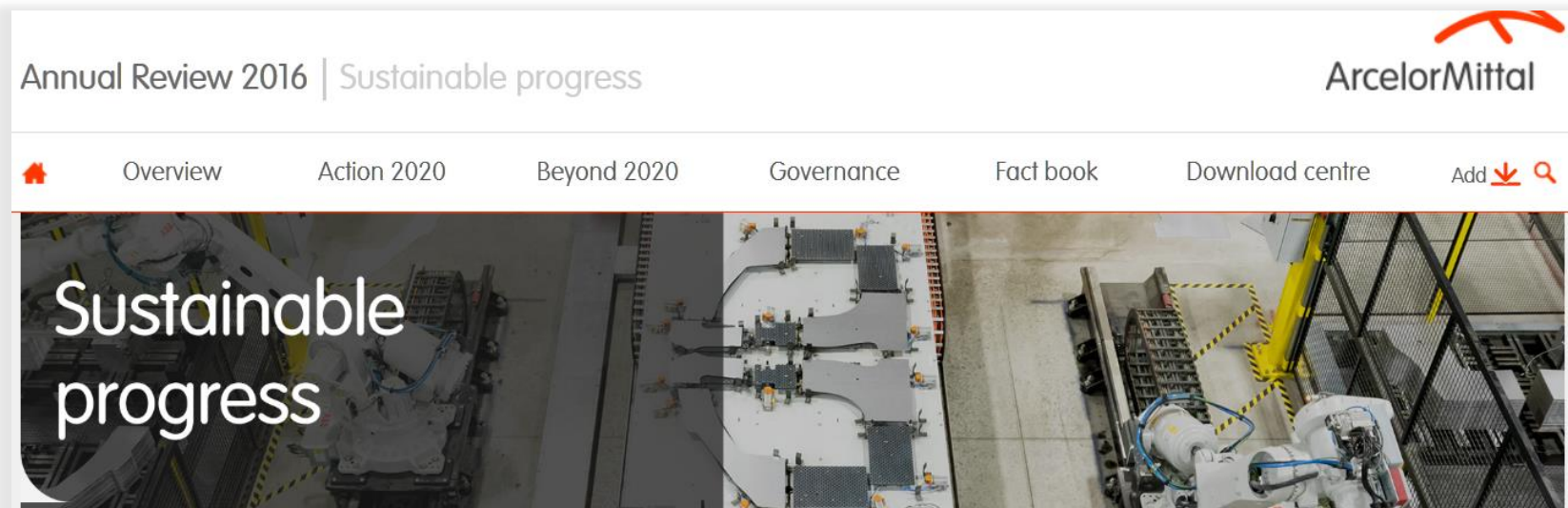


COP24·KATOWICE 2018
UNITED NATIONS CLIMATE CHANGE CONFERENCE

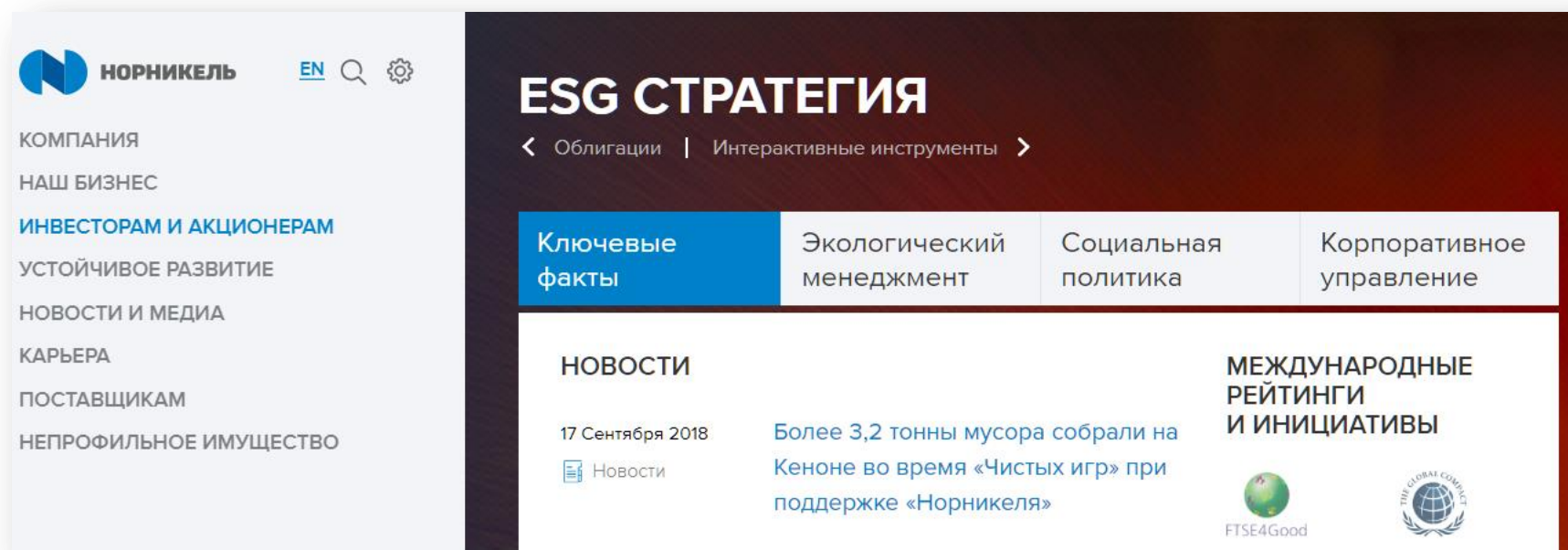
Декабрь 2018 года
24-я Конференция Сторон
Рамочной Конвенции ООН по
изменению климата в Катовице
(Польша).

Учитывая очень высокий интерес к теме со стороны инвесторов, рекомендуется раскрывать риски, связанные с изменениями климата, в финансовой отчетности компании или в финансовой и годовой отчетности (лучшая практика).

- **Часто задаваемые вопросы стейкхолдеров:**
- Есть ли у компании последовательная стратегия снижения выбросов парниковых газов? Установлены ли четкие сроки и целевые показатели?
- Несут ли представители топ-менеджмента ответственность за снижение выбросов парниковых газов? Учитываются ли показатели выбросов в их КПЭ?
- Полностью ли компания соответствует всем регуляторным требованиям по раскрытию, предельным показателям и снижению выбросов парниковых газов в регионах присутствия? Если нет, то какие меры принимает для комплаенса?
- Есть ли у компании стратегия по переходу на более чистые/возобновляемые источники энергии? Если да, каковы практические меры?
- Какие новые технологии компания применяет для снижения своих выбросов парниковых газов и углеродного следа? Привести практические кейсы.



- Глобальный социальный отчет + отчеты по странам присутствия
- Развернутые видео **«лекции»** от топ-менеджмента
- Стратегия презентуется по трем темам: бизнес, устойчивость, **риски**
- В стратегические КПЭ вписаны достижения устойчивого развития
- Раскрыты долгосрочные КПЭ за **пределами стратегии 2020**
- Ответственность раскрывается через **инновации**
- Отдельная сборка **Fact Book**



ESG: Законодательные инициативы в России

<http://media.rspp.ru/document/1/1/0/107455ceaeabe24b68bda19afb80627e.pdf>

Проект ФЗ «О публичной нефинансовой отчетности» подготовлен Минэкономразвития России, в соответствии с Планом мероприятий по реализации Концепции развития публичной нефинансовой отчетности, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2017 года № 876-р.

Вносится Правительством
Российской Федерации

Проект

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О публичной нефинансовой отчетности

Статья 1. Отношения, регулируемые настоящим Федеральным законом

1. Настоящий Федеральный закон устанавливает общие требования к составлению и раскрытию публичной нефинансовой отчетности юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее – организация).

2. Организация, которая вместе с другими организациями и (или) иностранными организациями в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности определяется как группа, составляет публичную нефинансовую отчетность на основе консолидированной информации по группе.

Статья 4. Сфера действия настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон распространяется:

- 1) на государственные корпорации;
- 2) на государственные компании;
- 3) на публично-правовые компании;
- 4) на государственные унитарные предприятия, имеющие за предшествующий отчетному год объем выручки (дохода) в размере 5 млрд. рублей и более, или по состоянию на конец предшествующего отчетному год сумму активов бухгалтерского баланса в размере 5 млрд. рублей и более;
- 5) на хозяйственные общества, имеющие за предшествующий отчетному год объем выручки (дохода) в размере 5 млрд. рублей и более, или по состоянию на конец предшествующего отчетному год сумму активов бухгалтерского баланса в размере 5 млрд. рублей и более, и на подконтрольные им хозяйственные общества;
- 6) на иные хозяйственные общества, ценные бумаги которых

МЫ ФОРМИРУЕМ ТРЕНДЫ



13 ОТЧЕТОВ
РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ ВОШЛИ В РЕЙТИНГ
ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ REPORT WATCH

CEO-Chairman messages

Best practice 1 - 5

Company	Country	Report rating
General Electric	U.S.	B+
Transcontainer	Russia	B+
General Mills	U.S.	B+
Panasonic	Japan	B+
Clorox	U.S.	B+

YEAR INVE
CUSTOMER
PARTNERS
EMPLOYEE

On August 1, 2017, my first day
300,000 employees told an amazing
inboxes. In it, I promised that I w
what is going well and what is n

Infographics - Data - Ratios

Best practice 1 - 5

Company	Country	Report rating
Norilsk Nickel	Russia	B+
Lukoil	Russia	B+
Rostelecom	Russia	B+
NTT	Japan	B+
UPM	Finland	A



- ТрансКонтейнер
- Норникель
- ЛУКОЙЛ
- Ростелеком
- Уралкалий
- ЕВРАЗ
- ...

Business model - Value - Strategy

Best practice 1 - 5

Company	Country	Report rating
Norilsk Nickel	Russia	B+
UPM	Finland	A
Iberdrola	Spain	A-
Aspen Pharmacare	South Africa	A-
FLSmidth	Denmark	B+



Key performance indicators

Best practice 1 - 5

Company	Country	Report rating
Sasol	South Africa	A
Uralkali	Russia	B+
Johnson Matthey	UK	A-
Evraz	UK-Russia	B+
Ferguson	Jersey-Switzerland	B+

